

105學年度教學優良教師心得分享會

運用學習金字塔理論及數位教材
以創造有效知識傳遞過程
教學成果報告

觀光與餐飲旅館學系 助理教授 張蓓琪

課程：觀光行銷學
觀光行銷學(B6060000140)
<http://ocw.knu.edu.tw/km/1211>

中華民國107年6月14日

報告內容

壹、教學設計

貳、教材分析

參、學習成效評量及成效評估

肆、教學創新

伍、結論



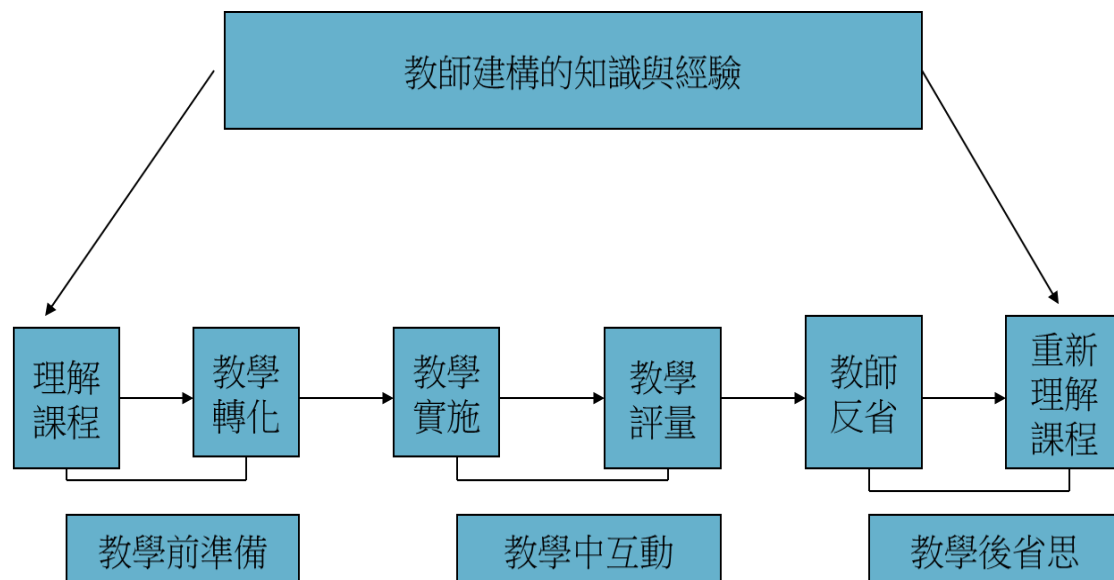
I ♥ 樂遊桃園

Taoyuan

組員
黃若語
翁翊閔
鄭尹貞
廖以安

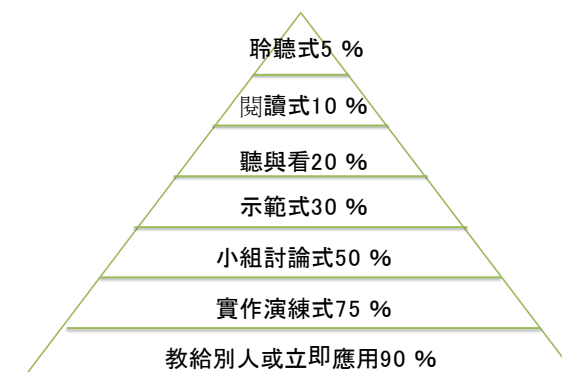
壹、教學設計

- ▶ 一、教學設計:以學生學習為核心
- ▶ 教學是由學習者、教師、教學材料以及學習環境等成分構成的系統，教案設計旨在引發和促進學生學習，如圖1所示；
- ▶ 因此應充分重視教學系統中的有效互動，並將教學理論的原理轉換成對教學目標、教學內容、教學方法、教學策略和教學評價等具體功能。



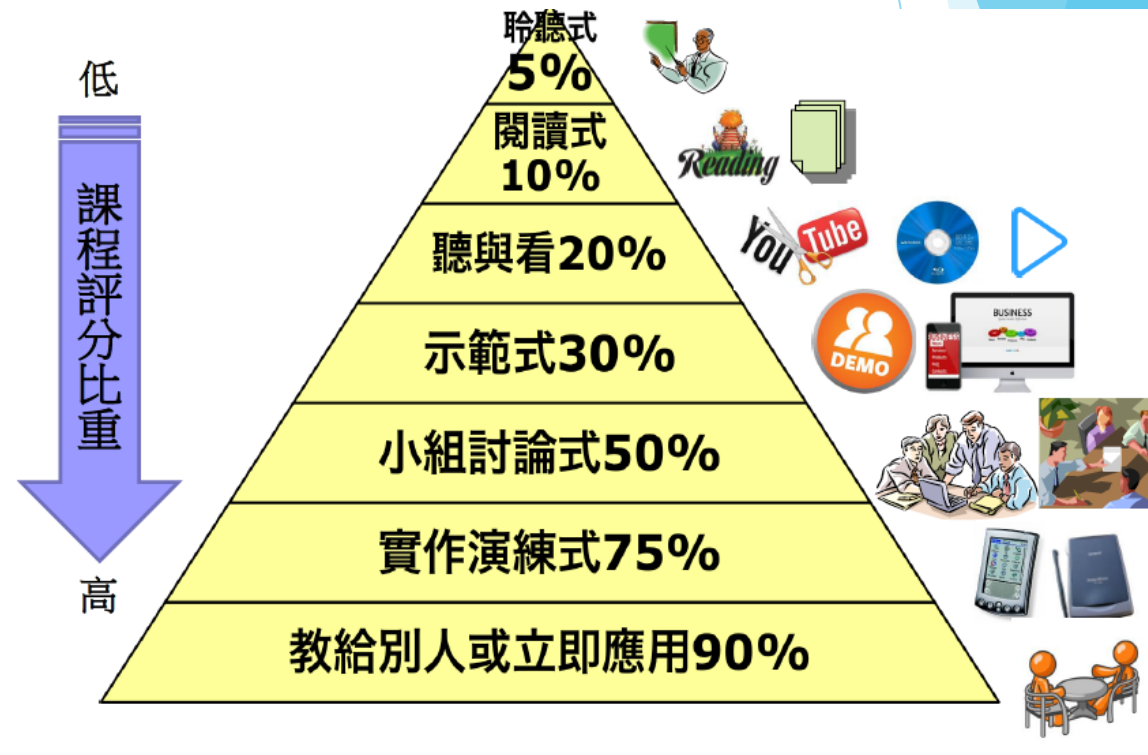
壹、教學設計

- ▶ 本課程依學習金字塔的概念探討應用數位教材於教學，讓學生從「直接的、有目的的經驗」學習，運用個按教學與數位教材以創造有效知識傳遞過程，提升學習成效。
- ▶ 一、學習金字塔理論
- ▶ 「學習的金字塔」(Learning Pyramid) 由美國學者、著名的學習專家愛德加·戴爾於1946年首先發現並提出 (如圖1所示)，可看出不同的教學法，各種學習方式兩周後之學習內容平均留存率 (retention rate) 會有不同。講授法教學，課後學生保留率為5%；閱讀法教學，學生保留率為10%；採用視聽媒體教學，學生保留率為20%；採示範教學，學生保留率為30%；採分組討論的教學法，學生保留率可提升至50%；由實作中學習，學生保留率為75%；教別人 (teach others)，則學生保留率可高達90% (Gifford & Mullaney，1997)。



壹、教學設計

- 以學生為中心的教學，其學習的保留率愈高，也是較能增進學習效果的教學方式。Pascarella與Terenzini (1998) 在「大學對學生的衝擊」一文中指出，講演式教學在大學中使用最為普遍，是傳遞訊息最佳的方法，但是，根據估計教師花80%的時間在演說，而學生卻只能接收到其中的50%而已，尤其對於認知發展層次較高的學生（需學習批判思考及問題解決能力者），演講式教學的效果確實不如討論法，因此本課程以學習金字塔融入教學設計（如圖2所示）。

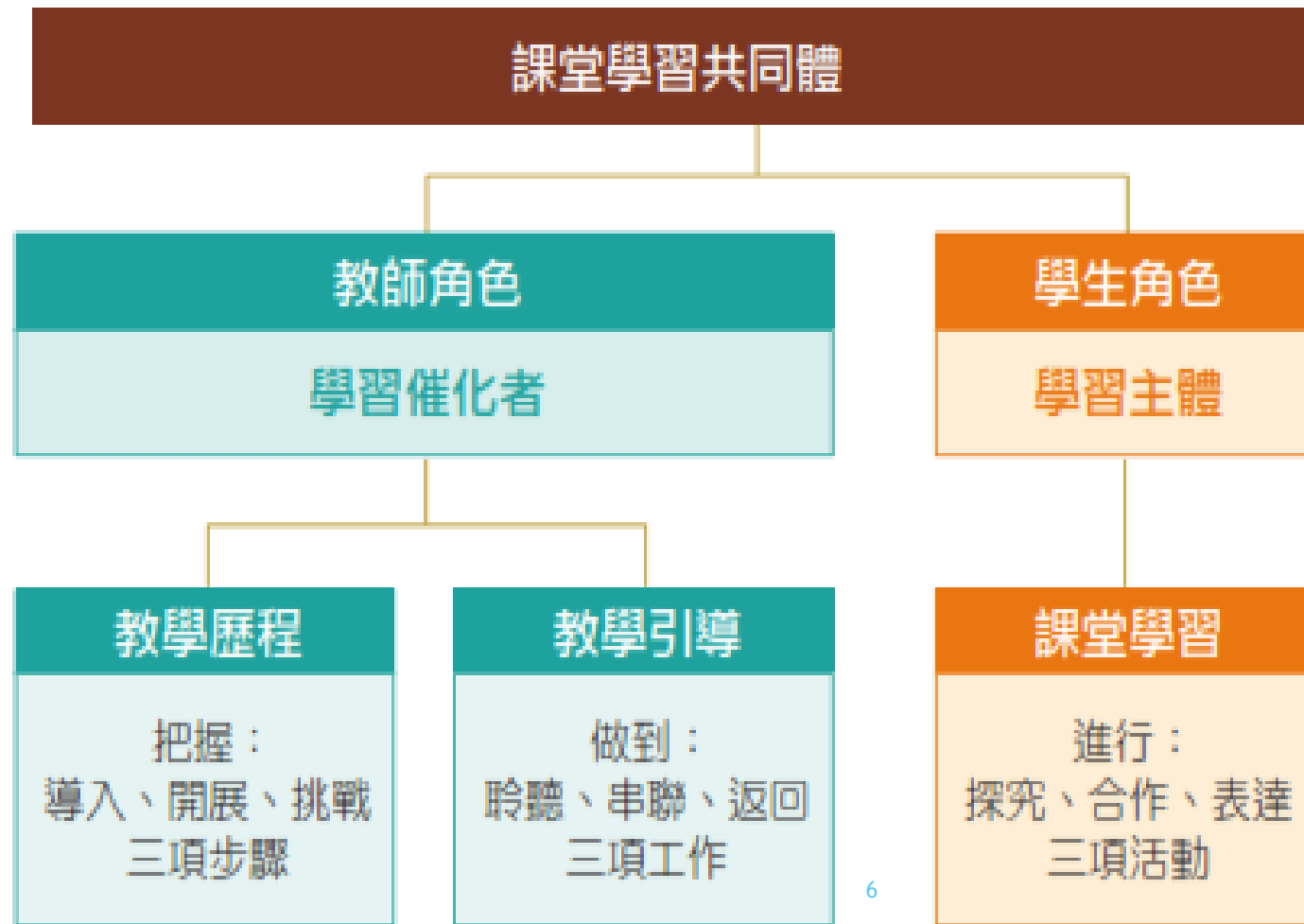


以課堂共同學習為方向 學習共同體的課程實踐

對教師專業發展的助益

- ▶ 1. 互相觀摩中可以提升自己的專業
 - ▶ 2. 讓教師從觀察學生中獲得學習
 - ▶ 3. 在討論分享中主動建構自身知識
 - ▶ 4. 突顯教師主體的地位
-
- ▶ 試行課程
 - ▶ 學生學習與回饋
 - ▶ 1052 觀光行銷管理(期末觀摩)
 - ▶ 1061 觀光服務品質管理(課堂活動)
 - ▶ 教學引導與學習
 - ▶ 1061 跨文化比較(共同教學)

105學年度教學優良教師心得分享會



壹、教學設計

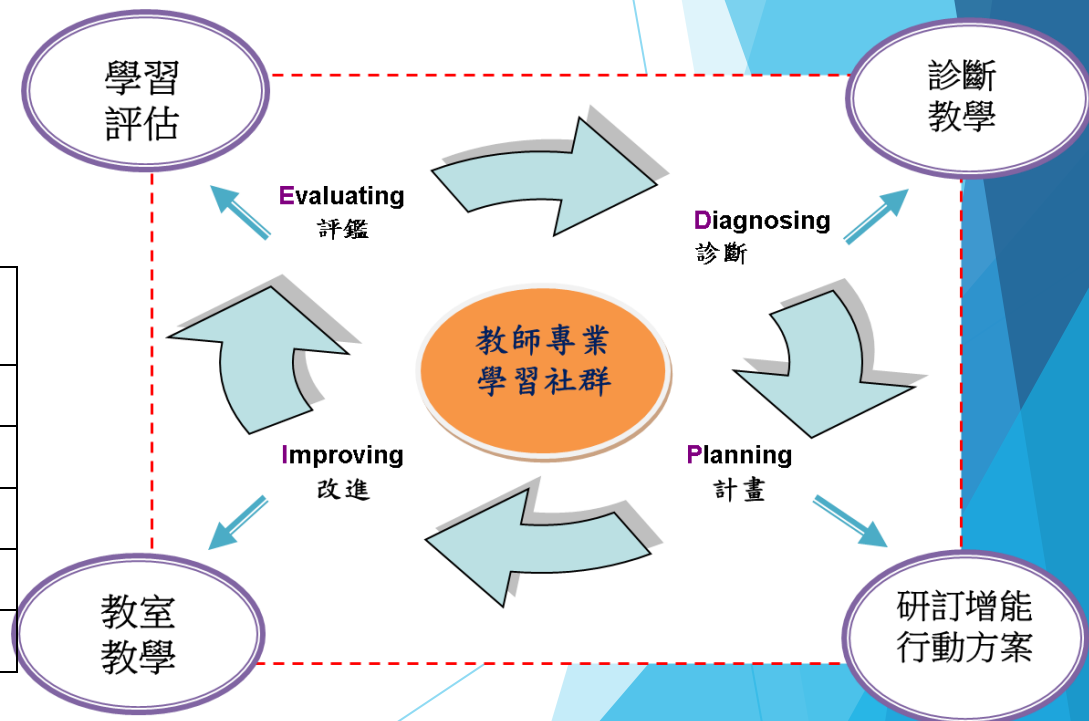
▶ 二、教材設計理念與創新特色 結合社群力量

- ▶ 結合運用EDPI模式，從運用評鑑診斷問題，研擬行動改善方案，至透過教師專業學習社群之介入，提升教學品質及學習成效，將焦點置於教師專業學習社群之形成、運用診斷資料作為社群運作內涵，以及參與專業學習社群教師之專業互動、影響教學歷程之探究(如下圖：結合EDPI模式之教師專業學習社群運作圖)。

EDPI之社群運作模式

一、社群活動規劃

場次	預定時間	活動主題	預定進行方式	主持人	活動聯絡人	聯絡人電話
1	106 年 11 月	研發教學方式	工作坊	劉慧娟	陳燕秋	0955911861
2	106 年 11 月	實施教學	工作坊	陳燕秋	黃惠如	0910030932
3	106 年 12 月	公開授課暨教學觀摩	教學觀摩	王蓓淳	劉慧娟	0987774951
4	106 年 12 月	改進教學結果	工作坊	黃惠如	張蓓琪	0917885746

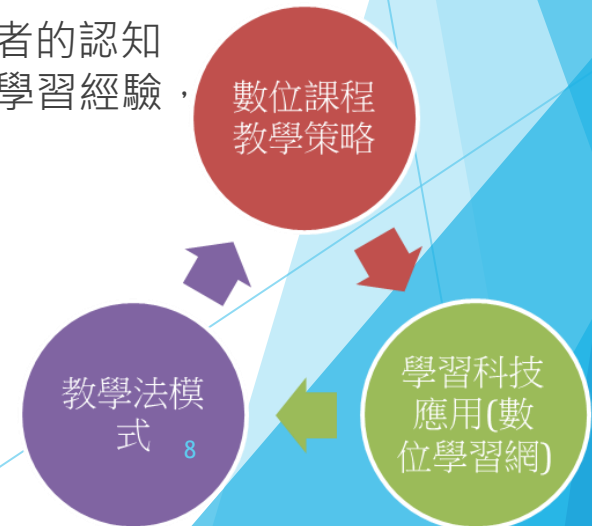


壹、教學設計

▶ 三、教材設計理念與創新特色

▶ (二)數位教材研發理念與分析

- ▶ 本課程依據數位教材發展模式中最常使用的ADDIE法則程序進行課程設計，(Clark,2010)(Colborn,2011)其中A為分析(Analysis)，分析電子商務課程教材特性、學生學習需求與課程的教學要求；D為設計(Design)，將初步設計課程的數位教材內容，採用的數位教材製作工具與製作方法；D為發展(Development)發展課程數位教材；I為實踐(Implementation)，說明完成的數位教材如何應用，進行線上非同步課程的實際教學與學習過程；E為評鑑(Evaluation)，提出自評、學生評量的結果，作為未來教材設計與課程經營的參考。
- ▶ 本課程探討數位課程教學法模式與應用，採用個案研究。數位課程重視學習者的認知與建構學習經驗，由學習者分配與調控教學順序，基於學習者為中心建構式學習經驗，本研究的數位課程教學模式架構如圖2。



壹、教學設計

▶ 三、教材設計理念與創新特色

▶ (三)創新特色

▶ 1. 配合數位化教材線上學習，提昇其學習意願與品質，達成預定之學習目標

▶ 經由課程教學將教材之精華重點以課程方式教授予學生，再配合數位化教材線上學習，使學生可透過較多元與活潑之教學設計模式，提昇其學習意願與品質，確保學生所使用之教材能夠幫助學習者。

▶ 經由課程教學將教材之精華重點以課程方式教授予學生，再配合數位化教材線上學習，使學生可透過較多元與活潑之教學設計模式，提昇其學習意願與品質。

▶ 2. 使學生能透過更多元化的方式來獲得學習為目標

▶ 透過教材內容、學習引導、教學設計、教學媒體.....等多面向之考量，提升教材品質作為數位化教材之指標，以教材內容與教學設計為重點，為使學生能透過更多元化的方式來獲得學習為目標，教材經過內容強化與教學設計學習，使自我評估檢視至完善，不僅可確保學生所使用之教材能夠幫助學習者達成預定之學習目標，更可將教材理念透過遠距教學之管道傳遞予更多的學子。

▶ 3.以學習成效回饋課程設計，使其更完整正確合乎學習者之考量與需要，並能引起學習動機

▶ 數位化教學之建構與推行，由教材內容說明與架構、教學策略、輔助設計、教材呈現與介面設計...等多面向指標，使其更完整正確合乎學習者之考量與需要，並能引起學習動機，數位化的呈現製作，增加適宜的輔助設計來引導學習者參與學習活動，介面的考量與製作，可提升多媒體教材之品質，亦能引發學習者的興趣與注意力，更進一步助於學習者對於內容的理解。

貳、教材分析

▶ 一、教材內容介紹

▶ (一) 課程單元

- ▶ 觀光與餐飲旅館學系教育目標；為**培育具團隊精神和熱忱服務態度之觀光旅遊與餐飲旅館產業專業服務與管理人才**
- ▶ 本系課程採用三明治教學模式**強調理論與實務的結合**，以做中學、學中做的學習方法，培養學生具備畢業即距就業力的競爭優勢。大一和大二的課程著重在現場實務技能訓練與基礎觀光餐旅產業認知培養，大三校外產業實習，實習完的大四課程再針對現場管理理論與產業實習經驗進行統整與管理能力再提升的訓練。因此本課程在教材設計兼顧管理理論與實務的內容，完成數位教材的分析與設計。
- ▶ 本課程共分為**5個單元7項主題**，如圖3與表1所示。

培育觀光
餐旅產業
之專業服
務與管理
人才

養成學生
重視團隊
和熱忱服
務之態度

奠定專業
理論基礎
與強化實
務經驗訓
練

拓展國際
及多元領
域視野，
提升學生
就業競爭
力

貳、教材分析

- ▶ 一、教材內容介紹
- ▶ (一) 課程單元

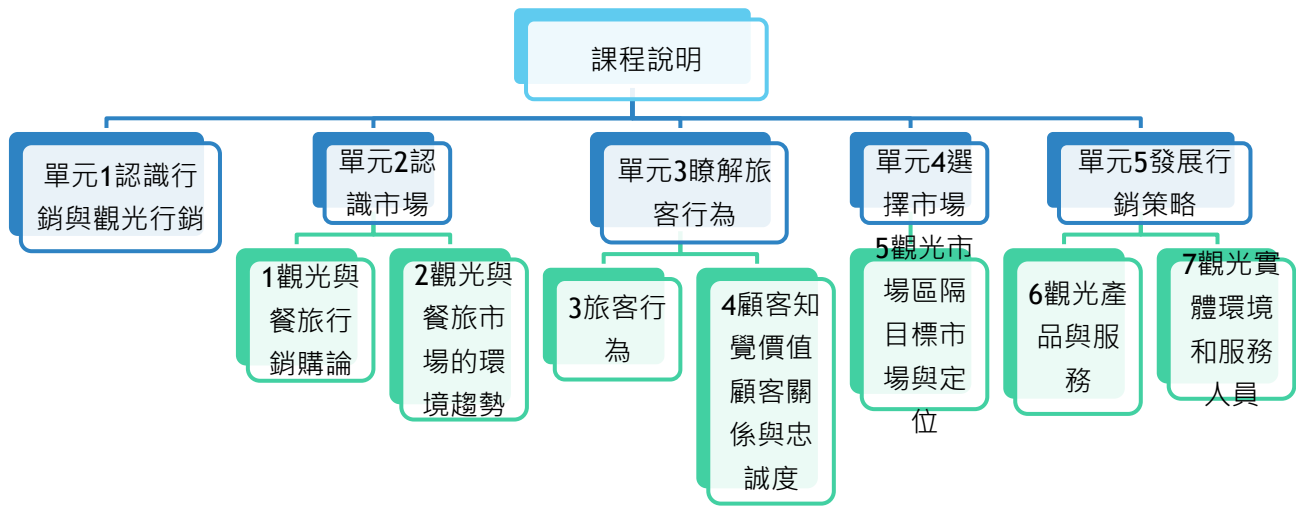


表1 教材單元與影片

單元	主題	影片
單元1:認識行銷與觀光行銷		
單元2：認識市場	1觀光與餐旅行銷概論 2觀光與餐旅市場的環境趨勢	服務品質 服務缺口
單元3：瞭解旅客旅客行為	3顧客知覺價值、顧客關係與忠誠度 4顧客體驗與體驗行銷	消費者知學價值 旅客行為 旅客行為2 旅客行為3 關係行銷 體驗行銷
單元4：選擇市場	5觀光市場區隔、目標市場與定位	觀光行銷STP1市場區隔案例 觀光行銷STP2市場案例 觀光行銷STP3目標市場與定位 觀光行銷STP4定位基礎 觀光行銷STP5定位選擇
單元5：發展行銷策略	6觀光產品與服務 7觀光實體環境和服務人員	微熱山丘行銷品牌

圖3課程單元內容

貳、教材分析

- ▶ 一、教材內容介紹
- ▶ (三) 教材呈現與介面設計
- ▶ 1. 教材總覽資訊頁：
- ▶ 清楚呈現課程相關資訊，包含課程綱要(課程總簡介)、學習目標(教材總目標)、相關資訊(課程資訊)與授課時程規劃(單元內容)，如圖4所示。



圖4教材總覽資訊頁

貳、教材分析

一、教材內容介紹

(三) 教材呈現與介面設計

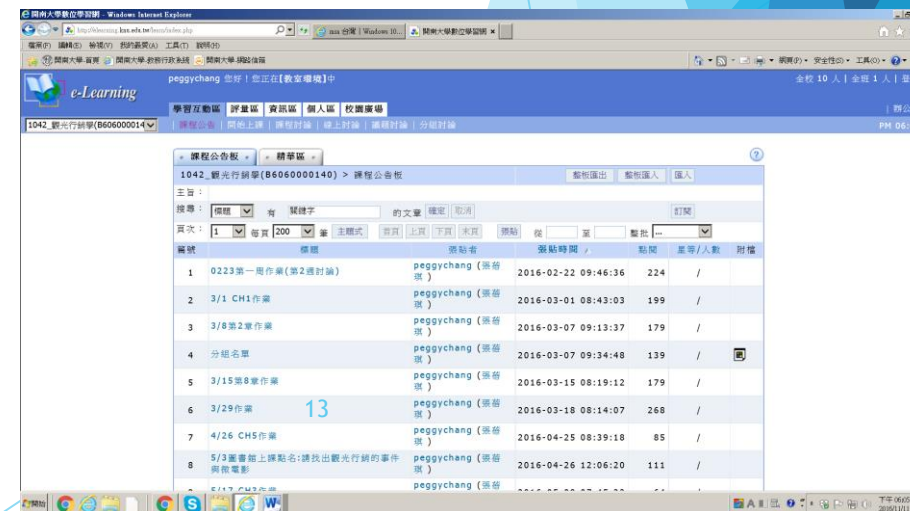
2. 開始上課 (單元資訊頁) :

- 在各單元頁面中，呈現了該單元的單元內容主題，學生可隨時觀看，延伸學習，如圖5所示。

圖5單元資訊頁

3.課程公告：

- 放置該單元之相關議題，隨時發布課程及最新公告，如圖6所示。



貳、教材分析

- ▶ 一、教材內容介紹
- ▶ (三) 教材呈現與介面設計
- ▶ 4. 評量區(單元測驗及作業)：
- ▶ 作為教師評分及學生自我學習評量依據，如圖7所示。

作業型態	比重	名稱	時間	繳交狀態	開始	開放觀看	教師試做
個人	100%	期末報告	從即日起到 無限期	已		不公布	教師試做
個人	100%	5/3重畫線上課點名:請找出觀衆行號的事件與微电影	從即日起到 無限期	已		不公布	教師試做
個人	100%	個人作業	從即日起到 無限期	已		不公布	教師試做
個人	100%	第9堂作業	從即日起到 無限期	已		不公布	教師試做
個人	100%	第8堂作業	從即日起到 無限期	已		不公布	教師試做
個人	100%	3/8第2堂作業	從即日起到 無限期	已		不公布	教師試做
個人	100%	3/1CH1作業	從即日起到 無限期	已		不公布	教師試做
個人	100%	第一週作業	從即日起到 無限期	已		不公布	教師試做

105學年度教學優良教師心得分享會

圖7評量區(單元測驗及作業)

貳、教材分析

- ▶ 一、教材內容介紹
- ▶ (三) 教材呈現與介面設計
- ▶ 5.本校雲端媒體分享平台(FMS)(講授認知性知識)：
- ▶ 以上課重點文字說明加影片講解，抽象概念的敘述以影音方式呈現，完整傳遞知識，在最低學習干擾下，建立最大學習成效。將課程分為5個單元7大主題14個影片重點，配合其他數位教材內容上網供學生學習如圖8與表1所示。



圖8本校雲端媒體分享平台(FMS)(講授認知性知識)

貳、教材分析

▶ 二、教材與課程核心能力之關聯性

▶ (一) 課程核心能力

- ▶ 1、專業知識能力(Professional knowledge and ability)
- ▶ 2、溝通表達能力(Communication skills)
- ▶ 3、基本外語能力(Basic foreign language skills)
- ▶ 4、職場適應能力(Ability to adapt to the workplace)
- ▶ 5、問題解決能力(Problem-solving ability)

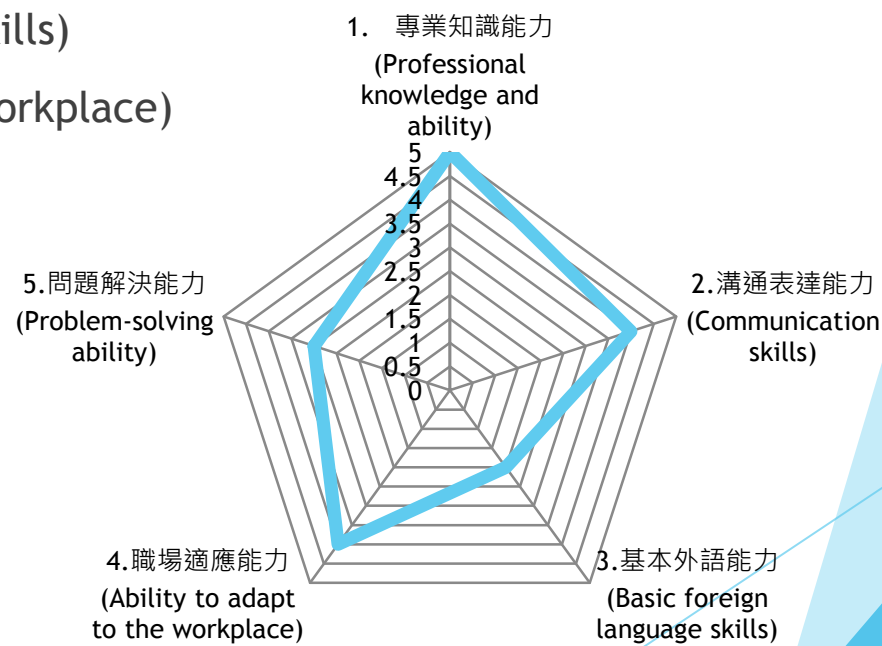


圖9 課程核心能力指標雷達圖

貳、教材分析

▶ 二、教材與課程核心能力之關聯性

▶ (二) 課程內容與核心能力指標關聯

- ▶ 本課程內容可達成以下目標，各目標與核心能力指標之關聯如表2所示。
 - ▶ 1. 運用教學平台，建構學生核心能力。
 - ▶ 2. 課程設計與評量規劃，引導學生學習。
 - ▶ 3. 運用多元教學方法及評量，培育學生能力。
 - ▶ 4. 導引學生做自我學習需求分析和學習方向策略思考，成為主動積極的學習者。

表2 課程內容與核心能力指標關聯

	專業知識能力	溝通表達能力	基本外語能力	職場適應能力	問題解決能力
運用教學平台，建構學生核心能力。	√				√
課程設計與評量規劃，引導學生學習。	√	√			√
運用多元教學方法及評量，培育學生能力。	√				√
導引學生做自我學習需求分析和學習方向策略思考，成為主動積極的學習者	√	√		√	√

參、學習成效評量及成效評估

- ▶ 由數位課程的教學法設計、應用、評鑑過程，對於教師如何配合學習需求，應用線上教學法模式，發展知識與專業數位課程，並提供學生互動學習經驗，多元學習管道，使學生獲得主動、自主、協力、建構式多元學習經驗。
- ▶ 一、教材之使用
- ▶ 本教材於1032、1042、1052觀光行銷學使用，數位平台使用人數206人，課程單元平台講義上課人數如以下擷取畫面。

人員管理 課程管理 教室管理 作業管理 測驗管理 問卷管理 成績管理 個人區 校園廣場									
增刪學員 審核學員 到課統計 匯出學員資料 寄信與點名 學員分組 設定助教									
全選 選擇身分：正式生 寄信給本頁勾選人員 匯出本頁資料 XML HTML									
序號	帳號	姓名	登入次數	最近一次登入時間	上課次數	最近一次上課時間	張貼篇數	討論次數	閱讀時數
1	B10403006	林佳穎	59	2017-11-06 11:58:54	13	2017-06-15 17:54:29	0	0	02:35:58
2	B10406063	王怡婷	98	2017-11-09 23:22:37	31	2017-06-22 11:07:19	0	0	07:36:40
3	B10406071	翁翊閔	49	2017-11-06 12:18:13	19	2017-06-21 15:58:45	0	0	01:11:05
4	B10406077	沈郁文	56	2017-11-06 12:22:34	10	2017-06-21 16:22:11	0	0	07:04:05
5	B10406171	黃星耀	146	2017-11-09 19:41:42	31	2017-10-12 16:41:14	0	0	05:37:49
6	B10406182	王定斌	61	2017-11-09 10:42:23	7	2017-06-20 15:53:16	0	0	01:14:59
7	B10406183	張歲宇	7	2017-11-06 12:16:52	2	2017-06-21 17:56:54	0	0	0
8	B10406191	黃若語	52	2017-11-13 12:51:55	17	2017-06-14 10:17:17	0	0	03:12:04
9	B10406193	廖怡壽	55	2017-11-13 13:57:23	15	2017-06-21 20:44:56	0	0	00:54:46
10	B10406195	廖以安	70	2017-10-30 19:54:28	33	2017-10-10 14:24:11	0	0	15:06:04
11	B10406203	陳君安	53	2017-11-05 11:26:22	12	2017-09-15 18:19:12	0	0	00:25:48
12	B10406217	鄭尹貞	48	2017-11-06 12:47:53	17	2017-10-30 09:17:35	0	0	02:42:48
13	B10431063	創意數位學程余佳穎	32	2017-11-07 13:09:46	11	2017-06-18 01:52:29	0	0	01:16:39
14	B10439036	徐佳明	16	2017-11-06 12:15:00	5	2017-06-21 22:03:13	0	0	00:04:20
15	B10506061	葉又穎	80	2017-11-09 11:32:00	20	2017-06-21 23:17:18	0	0	00:17:59
16	B10506063	吳昱萱	34	2017-11-06 12:27:52	14	2017-06-16 09:01:10	0	0	02:25:11
17	B10506076	陳忠慧	58	2017-11-13 18:28:55	22	2017-09-16 15:37:43	0	0	02:13:27

105學年度教學優良教師心得分享會

人員管理 課程管理 教室管理 作業管理 測驗管理 問卷管理 成績管理 個人區 校園廣場									
增刪學員 審核學員 到課統計 匯出學員資料 寄信與點名 學員分組 設定助教									
全選 選擇身分：正式生 寄信給本頁勾選人員 匯出本頁資料 XML HTML									
序號	帳號	姓名	登入次數	最近一次登入時間	上課次數	最近一次上課時間	張貼篇數	討論次數	閱讀時數
1	C10406030	陳奇廷	11	2016-11-16 19:10:16	58	2016-06-14 13:14:20	0	0	11:05:18
2	B10206202	黃維雅	42	2016-11-10 10:42:30	40	2016-10-24 13:41:47	0	0	10:59:57
3	B10305083	謝秉仲	90	2016-11-20 16:22:29	38	2016-11-01 22:00:35	0	0	19:34:54
4	B10306080	蔡明俊	59	2016-11-08 22:03:03	37	2016-06-06 21:43:43	0	0	00:07:48
5	B10406109	陳昇心	85	2016-11-13 08:35:03	34	2016-06-20 16:58:07	0	0	06:44:27
6	B10406279	吳昀和	23	2016-09-21 03:33:09	26	2016-06-15 00:38:20	0	0	0
7	B10006263	賈偉幸	68	2016-11-16 13:04:31	25	2016-06-07 13:32:51	0	0	00:30:19
8	B10306244	賴亭吟	50	2016-10-27 22:45:30	25	2016-06-14 14:02:36	0	0	03:36:14
9	B10206285	陳萬安	49	2016-06-14 14:14:37	23	2016-06-14 14:14:48	0	0	00:21:52
10	B10306042	廖邦佑	102	2016-11-01 16:12:37	22	2016-06-18 22:41:49	0	0	01:03:23
11	B10306234	羅智璋	65	2016-10-30 10:59:10	21	2016-06-13 19:15:08	0	0	04:23:16
12	B10306054	陳嘉琪	81	2016-11-01 11:02:56	20	2016-06-07 13:19:52	0	0	02:48:52
13	B10306272	陳增羽	29	2016-10-29 14:25:25	20	2016-09-25 11:30:58	0	0	03:53:53
14	B10206168	陳翰翀	68	2016-06-24 09:50:03	20	2016-06-24 09:51:12	0	0	05:06:23
15	B10315130	汪奕杰	14	2016-11-11 23:53:52	19	2016-06-14 2:03:59	0	0	08:28:46
16	B10406145	邱鈞輝	28	2016-11-02 20:35:43	18	2016-06-13 11:48:09	0	0	00:00:06
17	B10406273	邱子彥	31	2016-11-01 11:26:05	18	2016-06-14 11:49:48	0	0	02:21:53

參、學習成效評量及成效評估

▶ (一) 線上作業

▶ (二) 課堂作業

The screenshot shows the e-Learning system interface. On the left, there is a list of students with their IDs and names. The main area displays the assignment details for '1042_觀光行銷學(B606000014)'. The assignment is titled '作業別列表' and shows a list of students with their scores. The scores are as follows:

學號	姓名	分數
33. B10306218	戴顯庭	1
34. B10306228	雷明潔	1
35. B10306230	陳乙甫	1
36. B10306234	羅智瑋	1
37. B10306238	林揚棋	1
38. B10306239	陳耀晏	1
39. B10306240	曾冠蓉	1
40. B10306244	賴亭吟	1
41. B10306248	紀維安	1
42. B10306252	何鳳兒	1
43. B10306264	楊甫	1
44. B10306272	羅坤羽	1
45. B10312027	蘇煥嘉	1
46. B10315130	汪奕杰	1
47. B10315138	吳淨如	1
48. B10327043	何文素	1
49. B10338072	高偉嘉	1
50. B10406109	陳舜心	1
51. B10406110	范瑋庭	1
52. B10406111	林繼元	1
53. B10406126	洪劍豪	1
54. B10406138	劉岳麟	1

The screenshot shows the e-Learning system interface. On the left, there is a list of assignments with their IDs and names. The main area displays the assignment details for '1042_觀光行銷學(B606000014)'. The assignment is titled '作業別列表' and shows a list of assignments with their scores. The scores are as follows:

編號	標題	張貼者	張貼時間	點閱	星等/人數	附檔
1	0223第一周作業(第2週討論)	peggychang (張蕙琪)	2016-02-22 09:46:36	224	/	
2	3/1 CH1作業	peggychang (張蕙琪)	2016-03-01 08:43:03	199	/	
3	3/8第2章作業	peggychang (張蕙琪)	2016-03-07 09:13:37	179	/	
4	分組名單	peggychang (張蕙琪)	2016-03-07 09:34:48	139	/	
5	3/15第8章作業	peggychang (張蕙琪)	2016-03-15 08:19:12	179	/	
6	3/29作業	peggychang (張蕙琪)	2016-03-18 08:14:07	268	/	
7	4/26 CH5作業	peggychang (張蕙琪)	2016-04-25 08:39:18	85	/	
8	5/3圖書線上課點名:請找出觀光行銷的事件與微电影	peggychang (張蕙琪)	2016-04-26 12:06:20	111	/	
9	5/17 CH3作業	peggychang (張蕙琪)	2016-05-09 07:45:22	64	/	
10	期末報告	peggychang (張蕙琪)	2016-05-17 15:40:12	131	/	
11	期末報告增加選擇	peggychang (張蕙琪)	2016-05-24 07:49:20	164	/	
12	5/24 ch4作業	peggychang (張蕙琪)	2016-05-24 07:50:01	98	/	

參、學習成效評量及成效評估

▶ (三) 作業繳交

The screenshot displays the KNU e-Learning system interface. The top navigation bar includes links for 人員管理, 課程管理, 教室管理, 作業管理, 測驗管理, 問卷管理, 成績管理, 個人區, and 校園廣場. The main content area is titled "作業別列表" (Assignment List) and shows a table of assignments. The table has columns for 序號 (Serial Number), 作業繳交時間 (Assignment Submission Time), 作答時間 (Answering Time), 作業狀態 (Assignment Status), 成績 (Grade), 清除 (Clear), and 備註 (Remarks). The table shows one assignment with the serial number 1, submitted on 2014-12-27 14:13:14, with a status of "已繳" (Submitted) and a grade of 0. Below the table, there is a section for "作業內容" (Assignment Content) and a "作業別列表" (Assignment List) for the selected assignment.

序號	作業繳交時間	作答時間	作業狀態	成績	清除	備註
1	2014-12-27 14:13:14	00:04:58	已繳	0		

▶ (四) 教學短片製作

- ▶ 利用Evercam數位課程製作軟體製作短片及上傳本校雲端媒體分享平台(FMS)。配合其他數位教材內容上網供學生學習。 <http://ocw.knu.edu.tw/km/1211>

The screenshot shows the KNU Cloud Media Sharing Platform (FMS) interface. The top navigation bar includes links for 首頁, 媒體中心, 數位學習, 觀光學院, 觀光學院附屬學系, and 資源庫. The main content area is titled "雲端媒體分享平台" (Cloud Media Sharing Platform) and displays a grid of video thumbnails. Each thumbnail includes a title, a date, and a play button icon. The thumbnails are arranged in a grid, with titles such as "觀光行銷學" (Tourism Marketing) and "觀光行銷學" (Tourism Marketing).

參、學習成效評量及成效評估

▶ 二、學習成效評估

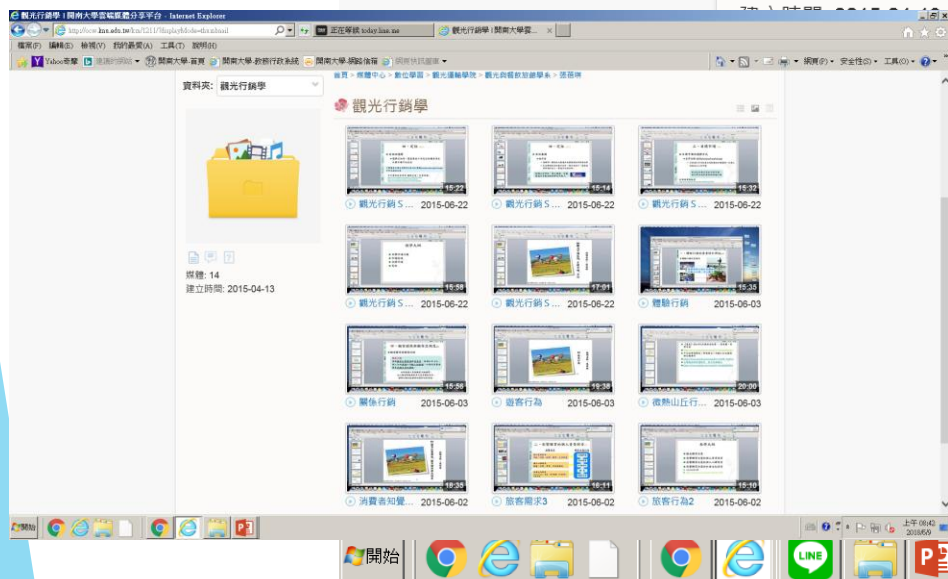
- ▶ 本課程在學習科技方面運用數位學習系統與線上同步教學，利用開南數位學習網傳遞教學內容，該網路教學系統提供課程管理工具的學習環境，便利教師在教學平臺上開設網路課程，記錄學生學習歷程。
- ▶ 該測驗、教學管理等功能。教師針對課程設計教學單元，利用電腦網路上的教材及資源，讓學生可透過上網閱讀學習、線上進行測驗與作業繳交，並可利用E-mail 或「互動區」與教師或同學討論。本課程配合數位學習的教學法，運用數位課程講授、線上師生討論、作業練習、報告撰寫、個案教學、情境學習等多元教學策略。

(一)數位學習成果

- ▶ 本數位課程採用多元學習評量，包含二次作業、期末報告、測驗考試、合作學習、小組討論、線上討論、個人報告、分組報告與課程參與。除了一般考試測驗，教師根據學生學習成效以動態評量的方式進行，包括教授對學生學習態度的觀察、學生實作的檔案評量以及學生對小組成員團隊合作學習表現的互評。學習評量有助於教師後續課程規劃，並作為調整課程內容之依據。



媒體: 14



正在等候 today.line.me

觀光行銷學 | 開南大學雲...

開南大學-網路信箱 網頁快訊圖庫

首頁 > 媒體中心 > 數位學習 > 觀光運輸學院 > 觀光與餐飲旅館學系 > 張蓓琪

觀光行銷學

標題	人氣	回應	發表人	上傳時間
觀光行銷 S T P 5定位選擇	416	0	張蓓琪	2015-06-22
觀光行銷 S T P 4定位基礎	347	0	張蓓琪	2015-06-22
觀光行銷 S T P 3目標市場與定位	382	0	張蓓琪	2015-06-22
觀光行銷 S T P 2市場案例	504	0	張蓓琪	2015-06-22
觀光行銷 S T P 1市場區隔案例	523	0	張蓓琪	2015-06-22
體驗行銷	343	0	張蓓琪	2015-06-03
關係行銷	357	0	張蓓琪	2015-06-03
遊客行為	379	0	張蓓琪	2015-06-03
微熱山丘行銷品牌	456	0	張蓓琪	2015-06-03
消費者知覺價值	425	0	張蓓琪	2015-06-02
旅客需求3	409	0	張蓓琪	2015-06-02
旅客行為2	478	0	張蓓琪	2015-06-02

Prev 1 2 Next

22

上午 08:38 2018/5/9

參、學習成效評量及成效評估

▶ (二) 課程實施策略的演進與改良

- ▶ 完成數位學習教材的製作後，可以達到以下的目的：
- ▶ (1)保存知識，數位形式儲存多年來的個人成果、
- ▶ (2)不抄筆記，讓學生上課時更專心聽講、
- ▶ (3)不發講義，學生可以從學習平台下載、
- ▶ (4)翻轉教室，讓學生回家閱讀而在教室思考、
- ▶ (5)遠距教學，實現隨時隨地透過任何數位工具都可以學習的目的。

▶ (三) 教學評量

- ▶ 本課程完成的數位學習教材在觀光系1042學期觀光行銷學課程中實施，本課程錄製數位學習材並實施翻轉學習提升學生學習興趣與培養自主學習能力，修課學生對於數位教學的評估指標（教學評鑑）分數達到4.4分。學生班級平均分數為68.37分，扣除未到課同學與缺考同學平均成績為80分。

肆、教學創新

樂遊桃園 期末共同觀摩

▶ 課程設計

- ▶ 請運用**體驗行銷**的要素選擇推薦的桃園市的私房特色景點(美食餐廳, 遊憩, 運動, 宗教民俗, 文化古蹟, 自然地景, 人文風情, 節慶活動等), 目標客群為國東南亞觀光客,

▶ 請說明

- ▶ 1.WHY必遊的理由
- ▶ 2.HOW如何體驗景點特色推薦合活動內容
- ▶ 3.WHERE場所的特性是?交通方式?
- ▶ 4.WHEN最是合到訪的時節或日期



樂遊桃園
Taoyuan

組員
黃若語
翁翊閔
鄭尹貞
廖以安

▶ 同學回饋

- ▶ 我覺得期末報告給應華系的同學是個很特別的經驗，因為平常都只是報告給班上同學聽，就算有外籍生，但也沒有這麼多，從報告過程中，對於外籍同學有更多的了解，覺得他們都很友善，離鄉背井來到台灣讀書很不容易，我覺得每組都各自準備特別的點心給他們享用，也許會因為文化的不同，而有所差異，但我覺得這就是人生的一些體驗，

- ▶ 行銷也是一種體驗，如何吸引別人來體驗自家的產品就是一種行銷，不同的行銷策略有不一樣的成效，我覺得上課氣氛很好，更勇於表達想法，同學與老師間的互動熱絡，喜歡這種小班制的上課模式。

肆、教學創新

教師課堂引導



導入 樂遊桃園簡介(教師介紹)



圖 2.3-36 桃園市遊憩系統與地理分區示

表 2.3-33 推展桃園觀光利多十大特色

特色	說明
千禧之春	清代福祿壽廟超過一萬口，現存 2800 多口，具備極高文化遺產潛力。
國門之都	桃園機場為國外旅客抵台第一站，大園地景藝術館解放海軍基地。
人文薈萃	南河文化圈周邊等達 350 萬人次/年，寺廟、民宅、藍屋、燈塔等歷史古蹟豐富，中環有 7 所大學院校。
台地風情	多坪、多壠、多堤，約有 8 個區為台地地形。
多元族群	客家人口全台第一，共 8 個區以客家為主要人口，原住民人口全台第三，外籍人口全台第一，移入人口成長快速。
產業加值	工業年產值達 3.06 兆，23 家觀光工廠(產業文化館)全台第一，營收 17.4 億元。
海宮文化	全台最大石窟群在新屋，永安漁港為全台灣一客家漁港。
花田浪漫	觀音及新屋蓮花季、大溪鳳鳴、大園等區蓮花年產 4000 萬株全台第二。
綠色寶藏	拉拉山神木、東眼山、石門水庫、小烏來、觀音藻礁與紅樹林、大園許厝港野鳥 180 種以上，百年歷史綠地系統。
樂米之鄉	新屋稻米產量全台第一，北台灣重要蔬菜產地為大溪，全市休閒農場超過 60 處(大溪、觀音、新屋為前三名)。



圖 2.3-38 桃園市觀光遊憩資源分布示意圖



遇見桃園

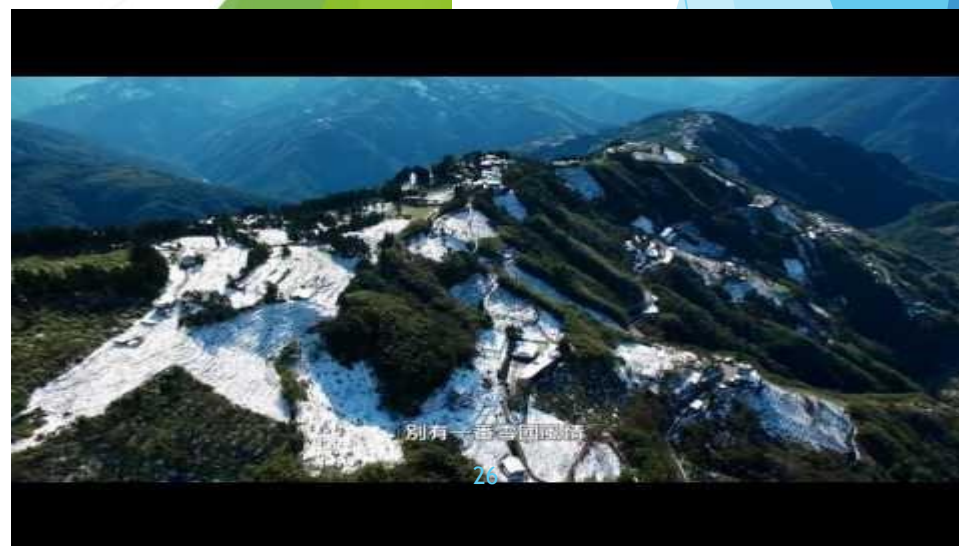
行旅桃園漫遊城市桃花園-30秒精華版(中文)

<https://www.youtube.com/watch?v=CFDPDLLbQM4>

行旅桃園漫遊城市桃花園-5分鐘精華版(中文)

105學年度教學優良教師心得分享會

<https://www.youtube.com/watch?v=2WNb3pONqlw>



開展 觀光系同學分組說明



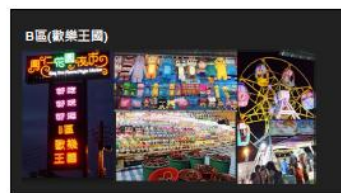
期末報告
桃園市(復興區)

黃星耀 B10406171
徐俊明 B10439036
余佳穎 B10431063
陳忠懋 B10406076



復興鄉風景

- 小烏來天空步廊
- 地址：桃園縣復興鄉南庄村42號(小烏來是景美的支派內)
【票價資訊】
開放時間：每日0800~1700
(每週一休息)
購票地點：天空步廊收費亭
成人 80元
● 優待票30元(2種對象)：6歲以下、未滿12歲兒童、軍警/警察/鄉鎮/民防/山青人員與親屬、澎湖之役退伍免稅者，以上種持有證明文件，可持優待票40元(40人以上之團體收費另議)計收，優待票不適用於本票者。



巴陵橋高空彈跳



- **彩虹瀑布**
● 地址：台7線(北橫)27公里處
● 彩虹瀑布位在桃園縣復興鄉是在北橫大溪區與雪山山脈的交界處，進入觀賞彩虹瀑布步行只需二分鐘的時間，沿途環境優美林蔭蒼鬱鳥鳴叫，空氣也無比清新在強烈陽光下的彩虹瀑布，會地形及光線的折射在瀑布下方現彩虹，這也是彩虹瀑布名稱由來，此處地形較為平緩，是適合全家大小都適合踏賞健行的處所。



聆聽 學生回饋意見

二、親愛的老師，以下是同學對本課程的意見：

這次差點要併班，但也因為差點要併班的機緣下，讓我們能開人數較少的小班必修，我覺得這樣小班的成效我個人覺得非常好，蓓琪老師能有更多時間與我們進行互動、問答，一方面能了解我們學習狀況；另一方面也能讓我們透過這樣的方式，如果學習上有混淆的地方也能馬上給與教學。這次我們也有和應華系的同學有互動，老師透過報告的方式讓我們以「台灣導游與東南亞旅客」的身分，去介紹桃園，過程中也教導我們講解、行銷一個地方，要鎖定客群、要貼心客人，要先了解客人可能中文不好、或是不是台灣人所以對有些慶典不是很了解，那我們該如何做調整等等。另外也會很生動的，去找國內外的一些行銷影片或是微電影，教我們分析大概使用了哪些技巧。說實在，前幾次上老師的課，會覺得非常枯燥，因為老師不太能和我們互動，也會放一些影片，或是用作業報告的方式，讓我們在作業過程中了解一些運作方式，但是班級人數都太多了，一方面大的班級往往有對課程可能不感興趣的同學，有時候做自己事情時音量會干擾到老師以及同學上課；另一方面因未報告的組別太多且龐大，導致做報告時混雜了一些想搭順風車的同學，但並未跟老師反應，且老師又是一位希望能透過作業方式讓學生了解

聆聽 學生回饋意見

一、教師教學部分

題號	題目	平均分數	標準差
1	老師能注意學生的反應，重視雙向溝通，並耐心解答。	4.800	0.620
2	老師教學準備充分。	4.800	0.620
3	老師不遲到早退，不無故缺課。	4.700	0.650
4	老師對學生成績考核多元。	4.800	0.620
5	老師在教學時，不會因學生的性別、性傾向或個人因素而有不當的差別待遇。	4.800	0.620
6	老師會針對學生學習成效而適度調整教學內容及方式。	4.800	0.620
7	此課程增加我的批判思考能力。	4.600	0.670
8	此課程助長我的專業知識與技能。	4.600	0.670
9	此課程使我學到解決問題的能力。	4.700	0.650
10	此課程讓我學到與人溝通及討論的技巧。	4.700	0.650
11	此課程增進我與同儕之間的人際關係。	4.700	0.650
12	此課程提高我對此學門之興趣。	4.700	0.650

總平均分數：4.7 總標準差：0.62

聆聽 學生回饋意見

- ▶ 謝謝老師對這堂課的用心，使用影片在邊講解，使用不沉們的方式，讓我們更有心的去學習
- ▶ 在這堂課學習到很多關於觀光行銷的手法，也漸漸懂得利用特色去推廣，也知道行銷其實藏了很多學問，行銷有體驗行銷、故事行銷、城市行銷等等，很喜歡老師上課的模式，透過分組報告的方式，有樂趣，也有學習的動力，很開心能修到張蓓琪老師的課，希望之後還能上到張老師的課，謝謝您！
- ▶ 我覺得老師的上課模式很好,以跟學生互動的模式教學,讓我們比較有進入狀況的感覺,每週去上課都有新的東西,很有趣
- ▶ 我覺得這堂課是我這學期最喜歡的一堂課，雖然上課人數不多，但我很喜歡在課堂中和老師互動。在課堂中我學到了許多關於桃園的觀光特色，甚至學到了日本如何去推廣它們的觀光，我個人認為日本的觀光行銷真的非常有特色，他們總用許多創意與創新來吸引國際觀光客，這就是它們非常厲害的地方。

學習共同體的課程實踐

進行公開授課及觀課

- ▶ 授課教師的課堂教學歷程有三大步驟：1. 導入（即準備活動，包括引起動機及複習舊經驗）、2. 開展（即發展活動和綜合活動，重在進行新概念的教學）、3. 挑戰（即延伸活動，激發學生深度思考）。
- ▶ 過程中因師生互動而形成課堂學習共同體，教師角色不再是主要的講述者，主要工作在於：1. 「聆聽」（學生的聲音）、2. 「串聯」（學生的思考）及3. 「返回」（教材主概念的陳述）。
- ▶ 學生角色也不再是被動的接受者，而是要透過小組協同學習，進行互助互惠的學生學習共同體，讓學生主動參與討論、激發思考，達成共同學習的目標。

肆、學生之回饋意見

開南大學教學評量系統

學年期：1042	課號：B6060000140	班級：04
學分數：3	課名：觀光行銷學	英文課名：Hospitality and Tourism Marketing
老師：張蓓琪	選課人數：76	已上網評量人數：41

一、教師教學部分

題號	題目	平均分數	標準差
1	老師能注意學生的反應，重視雙向溝通，並耐心解答。	4.500	0.710
2	老師教學準備充分。	4.400	0.710
3	老師不遲到早退，不無故缺課。	4.400	0.860
4	老師對學生成績考核多元。	4.400	0.740
5	老師在教學時，不會因學生的性別、性傾向或個人因素而有不當的差別待遇。	4.500	0.710
6	老師會針對學生學習成效而適度調整教學內容及方式。	4.400	0.740
7	此課程增加我的批判思考能力。	4.300	0.790
8	此課程助長我的專業知識與技能。	4.400	0.710
9	此課程使我學到解決問題的能力。	4.400	0.740
10	此課程讓我學到與人溝通及討論的技巧。	4.400	0.770
11	此課程增進我與同儕之間的人際關係。	4.400	0.710
12	此課程提高我對此學門之興趣。	4.300	0.750

總分105分，教學優良教師總分0.7

二、親愛的老師，以下是同學對本課程的意見：

功課太多
老師教學的確很認真，雖然報告很多，每次上課都一定有作業，我會煩是沒錯，但每做一次報告我對這堂課的章節印象就越好，越清楚他知道在講甚麼。老師教學真的很認真，很感謝老師....

二、親愛的老師，以下是同學對本課程的意見：

伍、結論

- ▶ 本課程以觀光課程的數位學習教材製作與實施過程進行個案探討，完成的數位學習教材在觀光系1042與 1052學期觀光行銷學課程中實施，本課程錄製數位學習材並實施翻轉學習提升學生學習興趣與培養自主學習能力，修課學生對於數位數位教學的評估指標（教學評鑑）分數達到4.4與4.7分。並達成以下成果：
- ▶ （一） 數位學習成果
 - ▶ 本數位課程採用多元學習評量，包含二次作業、期末報告、測驗考試、合作學習、小組討論、線上討論、個人報告、分組報告與課程參與。除了一般考試測驗，教師根據學生學習成效以動態評量的方式進行，包括教授對學生學習態度的觀察、學生實作的檔案評量以及學生對小組成員團隊合作學習表現的互評。
 - ▶ 學習評量有助於教師後續課程規劃，並作為調整課程內容之依據。

伍、結論

▶ (二) 數位學習成果多元評量

- ▶ 數位課程採用多元學習評量，包含作業、期末報告、小組討論、個人報告、分組報告與課程參與。藉由數位課程的教學法設計、應用、評鑑過程，對於教師如何配合學習需求，應用線上教學法模式，發展知識與資訊組織與取用的專業數位課程，並提供學生互動學習經驗，多元學習管道，使學生獲得主動、自主、協力、建構式多元學習經驗。

▶ (三) 未來課程修正方向為

- ▶ 1.可以再增加更多的產業實務操作面的學習資源，包括實務案例
- ▶ 2.觀光產業近年來的發展迅速，宜尋找更多最新的補充資料
- ▶ 3.目前教材製作完成的多媒體效果佳，未來可以繼續採用相同的多媒體教材製作方式。
- ▶ 未來希望改進在開放學習平台上設計學習者互評機制與線上同步教學，提升數位學習課程的經營層面。未來如果要朝向MOOCs(Massive Online Open Courses)發展，必須更精簡教材的內容，並且設計更多的線上評量題目與機制，才能符合修課人數的需求。

學習共同體對學習成效的影響

- ◎ 營造一個正向且溫馨的學習環境
- ◎ 教師經由提問和促成學生協同學習，讓學生找到自己在課堂中的定位。
- ◎ 培養學生知識學習的基本素養，促進思考層次中的知識轉化。
- ◎ 讓學生瞭解學習的快樂並學會如何「學習」。
- ◎ 學生不再抗拒學校、討厭學習，願意參與討論和主動表達自己的意見

學習共同體的課程實踐

—共同備課

- ▶ 重點在形成**教師學習共同體**，乃是教師透過集思廣益的方式，建構教師對於學科教學的理念
- ▶ 主要工作是在探究如何解構和**再建構教材文本**，並**設計伸展跳躍**的題目。
- ▶ 1. 運用各種資料診斷學生學習、2. 共同對整冊教材單元內容做解構及再建構、3. 對單元教學做系統性和整體性的設計、4. 對段考（期中末）評量做討論與檢討、5. 對教學實施過程及結果進行討論與修正、6. 實施公開授課後研討、7. 分享教學研究。

報告結束
敬請指正