

優良教師 教學分享

開南大學行銷學系 周文瓊



周文瓊

1

教學設計

觀念建立、融入實作

2

教材分析

教科書與實務個案

3

學習評量

個人與團隊表現

4

教學創新

實作演練、管理創新

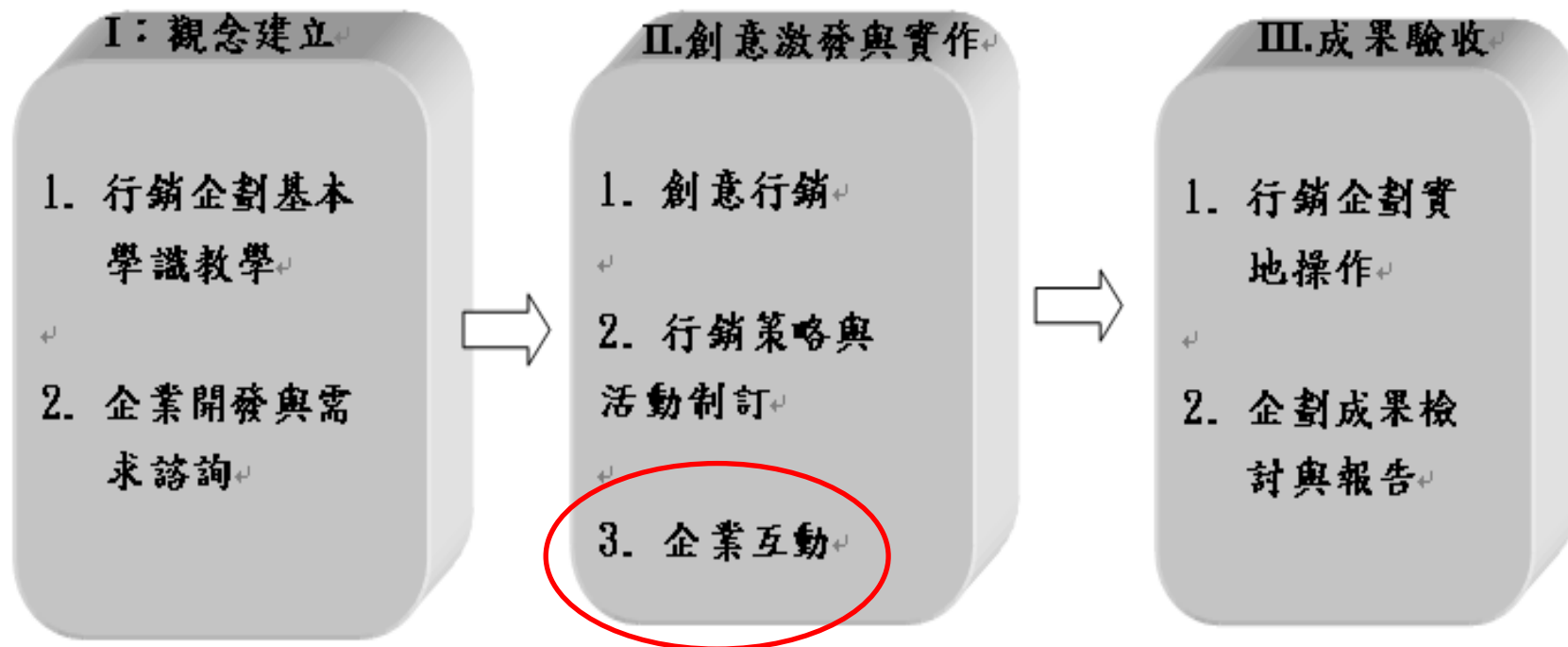


教學設計

觀念建立、融入實作

教學設計

- ✓將所學知識系統化、實務化
- ✓讓學生學習能與實務接軌的行銷企化能力



店家與合作行銷企劃案類型

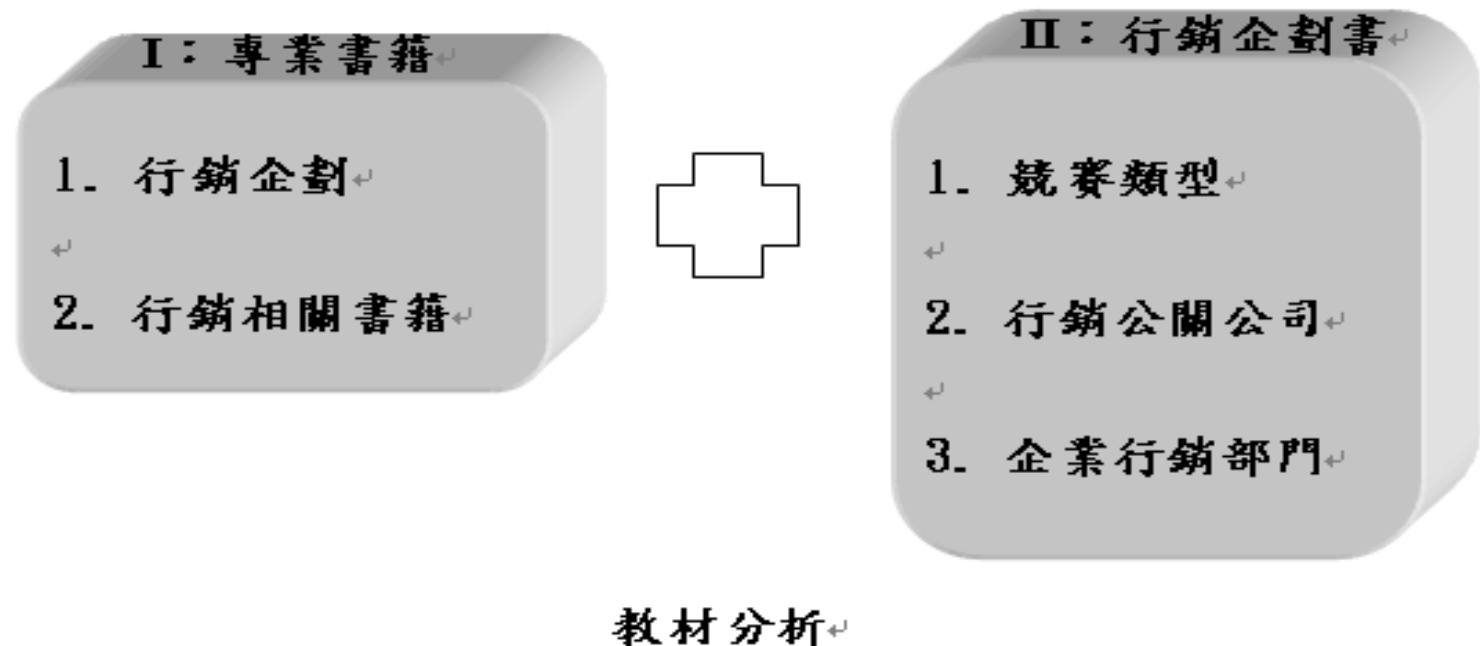
組別	合作店家	行銷企劃案
第一組	PP義大利	新產品上市企劃案
第二組	小丑烤馬鈴薯	新產品上市企劃案
第三組	心手作	公關與事件行銷企劃案
第四組	灶咖	促銷企劃案
第五組	STEPHEN BAKERY	新產品上市企劃案
第六組	樸美行館	促銷企劃案
第七組	敘咖啡	公關與事件行銷企劃案
第八組	小食光	公關與事件行銷企劃案
第八組	大溪豆干節	公關與事件行銷企劃案

教材分析

教科書與實務個案

教材分析

- ✓有血有肉的教材
- ✓有回饋機制的教材





學習評量

個人與團隊表現

評分標準

1

個人平時

出席成績, 課堂參與

2

組平時

課堂作業的完成與分享

3

期中報告

行銷企畫書前半段檢討

4

期末報告

企劃書邏輯, 創意, 可執行



教學創新

實作演練、管理創新

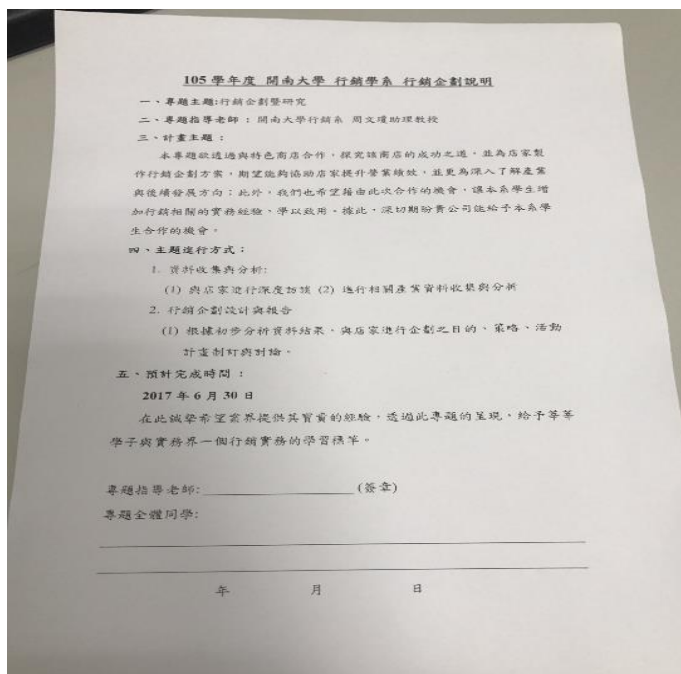
授課方式—實作演練



✓ 作業演練，操作化所學知識

✓ 與店家合作企劃案，與實務接軌

✓ 舉辦行銷專業人士演講，企業參訪，開拓企劃視野



 大溪豆干節
2017年3月19日 · 🌐

趕快來啲～～～

快來豆干屋領取活動手冊📖

活動還沒正式開始

已經有好多民眾在排隊了呢👥

#2017大溪豆干節

#桃園市政府觀光旅遊局

#至善高中餐飲科協辦

#漢英雙語高中

#開南大學行銷系協辦



●●○○○ 遠傳電信 4G 下午3:40 68%

< **大溪豆干節** 新增了 3 張相片和一段影片。 ...
2017年3月19日 · 🌐

豆干小盒子使用方法👉

功能1.可愛小頭套👀👀👀

功能2.收納盒📦

想要得到嗎❤️

來到現場就可以拿到囉🎉🎉🎉

#2017大溪豆干節

#桃園市政府觀光旅遊局

#至善高中餐飲科協辦

#漢英雙語高中

#開南大學行銷系協辦



< 搜尋 璞美行館 Pu Mei Hostel ...

首頁 貼文 相片 評論 社群 影片

 璞美行館 Pu Mei Hostel ...
2017年6月13日 · 🌐

#好康逗燒報～👉👉👉

各位大朋友小朋友

還記得小編跟大家說的好康嗎???

老闆被花蓮大太陽曬暈頭了!!!

璞美超級虧本大放送🎉

🌈第一波好康活動開跑囉～☀

準備迎接太平洋左岸的年度音樂盛事—「夏戀
嘉年華活動」

炎炎夏日和我們一起度過最棒的夏日假期

👉👉👉

準時別錯過👉👉👉👉👉

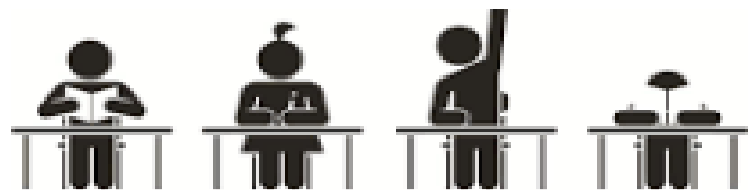
即日起至2017/6/28，完成三步驟即可獲得抽獎資格

【1】「璞美行館 Pu Mei Hostel」粉絲專頁按讚

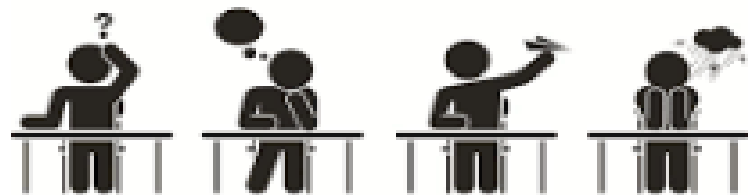
【2】公開分享此貼文到自己的塗鴉牆



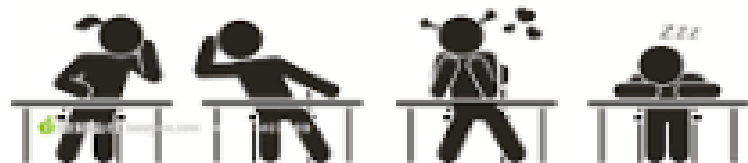
授課方式—創新課堂管理



✓ 組單位管理，建立團隊向心力



✓ 製作個人創意桌牌，激發學生創意



✓ 線上群組管理，提升師生溝通效率

證照輔導、^{其他}企業參訪、結合資源

輔導證照考試 (課堂中+加課)



- ✓ TIMS 行銷管理證照
- ✓ TBSA 商務企劃能力檢定
- ✓ 國際行銷初級人才檢定
- ✓ 消費者行為分析師

整合資源



- ✓ 起飛計畫 (弱勢學生)
- ✓ 勞動部計畫
- ✓ 教育部計畫
- ✓ 系上專題計畫
- ✓ 各個教師資源



「開南大學起飛計畫-企業參訪」摘要

計畫名稱		開南大學行銷學系企業參訪體驗之旅
計畫目標		瞭解在地政府觀光行銷與企業觀光工廠體驗行銷之運作，提升學識與實務結合之日認識
主辦學校		開南大學
協辦學校		(無則免填)
辦理時間		民國 107 年 5 月 17 日
辦理地點		苗栗頭屋 雅聞公司、新竹 濟生 Beauty 公司
服務對象、人數		起飛計畫學生 (8 位)
計畫內容與執行方	計畫內容 (含課程概述)	本次企業參訪，將以周文瓊老師的『行銷企畫』課程為主。首先，在『行銷企畫』的課程中，相當重視企業如何規劃行銷活動來與顧客互動、建立長久關係，本次參訪的雅聞與濟生公司，為台灣目前美容產業中，經營觀光工廠相當成功的企業，透過此次的參訪，希望能讓同學了解並深刻體會行銷活動企畫的重要。

107 年度「結合大專校院辦理就業服務補助計畫」計畫書（參考格式）

計畫名稱	開南大學行銷學系企業參訪體驗之旅	校/系 計畫編號	
計畫目的	應用並結合行銷資訊等相關課程，瞭解企業在在地文化體驗之實務		
主辦單位	勞動部勞動力發展署桃竹苗分署		
協辦單位	開南大學/行銷學系		
辦理時間	107 年 06 月 14 日		
辦理地點	宜蘭 虎牌米粉產業文化館、安永心食館		
參加對象/人數	行銷學系師生(大二與大三) 約 43 人		
計畫內容與執行方式	計畫內容 (含流程表)	本次參訪的虎牌米粉產業文化館、安永心食館，皆為於觀光工廠林立的宜蘭，但卻是以完全不同文化風格吸引遊客參觀，一為傳統的台灣文化，一為新科技的虛擬實境體驗(AR)為訴求，透過此次的參訪，我們期望能帶給同學更為豐富的視野與體驗，以深刻了解並檢視企業如何運用在體驗過程中的顧客資料，或環境趨勢資料，來設計行銷體驗活動。 活動流程: 08:10 開南大學圓環 → 10:30 宜蘭虎牌米粉 (導覽、DIY、用餐) → 13:00 安永心食品 (導覽、DIY) → 16:30 開南大學圓環	
	執行方式	我們會於 6/07 進行行前說明、6/14 企業實地參訪體驗	

開南大學補助各系舉辦生涯輔導系列：活動企劃書

填表日期：107 年 3 月 30 日

申請單位	行銷學系
活動型態	☐ 演講 ☒ 校友座談 ☐ 其它：_____
活動時間	預計為 2018 年 4 月 12 日（星期四），並需於當月辦完。
活動地點	B509 教室
活動內容	預計計畫為：校友<u>生涯</u>講座 一、主題：LINE@創業方向教學 二、目的：使用電子商務進行交易 三、講師：預計邀請 1 位 四、講師資歷：開南大學商學院畢業 五、預計參加對象：行銷學系大三、大二學生

開南大學補助各系舉辦生涯輔導系列：活動企劃書

填表日期：107 年 3 月 10 日

申請單位	行銷學系
活動型態	☒ 演講 ☐ 校友座談 ☐ 其它：_____
活動時間	預計為 2018 年 5 月 2 日（星期三），並需於當月辦完。
活動地點	B313 教室
活動內容	預計計畫為：學生就業力講座 一、主題：從社群經營到<u>校園創客的創新教學與產業連</u> 二、目的：了解網路創業實務 三、講師：預計邀請 1 位 四、講師資歷：陳美純老師，萬能科大資管系副教授 五、預計參加對象：行銷學系大三、大二學生

行銷系的特色與未來



跨媒體



跨裝置



O2O
整合

教學心得

- 與學生榮辱與共
- 與同事共心共努力
- 不斷學習



Q & A