

104 學年度教學優良教師申請案

教學成果報告書

教師：謝欣容 助理教授

所屬單位：財務金融學系

中 華 民 國 1 0 6 年 0 3 月 2 4 日

1041 財務報表分析與企業評價(財務金融學系財務管理組大三必修課程)

壹、教學設計

以系統化的方式介紹財務報表的內容，藉由財務報表資訊之揭露、財務比例分析數據，輔以個案研究分析以瞭解企業特性、企業經營狀況以及各營運階段企業進行財務決策的意涵，並進而學習預測企業未來財務狀況的能力。此部分學科相關理論的傳授在於培養財務金融學系學生具有財務報表分析的**專業知能**，並藉由公司財務報表數據學習如何透過 Microsoft Office 中的 Excel 進行更有效率的財務比率數據計算以及表圖繪製等訓練，可以訓練學生於電腦資訊工具的應用更加熟悉以充實未來**就業的專業準備以及應變能力**。此外，財務報表中的損益表乃著重於公司的收益扣除成本費用後的利潤表現，在課程設計中，將透過新聞報導的實際案例帶領同學思考追求獲利極大(成本降低)的背後可能潛藏的道德風險，以厚植財務金融學系學生於商業專業之外應捍衛的**職業道德等價值觀**。

本課程除了財務報表分析重要基礎觀念的傳授外，另一重點在培養學生團隊共同合作分析企業財務價值的基本素養。從教導學生於台灣證券交易所所設立的公開資訊觀測站(<http://mops.twse.com.tw/mops/web/index>)中檢索台灣上市上櫃公司的基本資料以及公司財務報表等相關資訊開始學習，並從公開資訊揭露的 XBRL (eXtensible Business Reporting Language, 可延伸商業報導語言)的資訊平台熟悉與**國際接軌的資訊公開制度**，最後透過同學共同小組合作學期報告的過程中學習**共合的人際互動關係與協調能力**。

以上教學設計將財務金融學系的五大教育目標(傳授專業能力、充實就業基礎能力、教導職場應變能力、培養倫理與人際能力、厚植人文與關懷能力)融合於課程設計中，並期待能與商學院設立的工作價值、專業倫理、團隊合作、人文關懷等基本素養以及學校專業知識、溝通表達、基本外語、問題解決等核心能力結合，使修課後的學生充分準備相關的就業職能。

貳、教材分析

本課程傳授方式以由淺入深的課程內容進行安排，課程進行的前 8 周著重在專業知識的建立，從宏觀角度瞭解公司經營的基本概況、資產負債表、損益表、現金流量表以及股東權益變動表等財務報表的基本介紹，乃至於進一步地聚焦於企業償債能力、經營能力、資產運用能力以及獲利能力等財務比率的應用並輔以國內外知名企業或者課程進行中的新聞事件進行個案討論，期中過後的 8 周則進入到理論與實務連結的應用層面，由帶領學生分組共同製作學期報告以逐步培養問題解決、知能合一的能力，期能達成理論與實務並重之成效。

本課程教材仍以專業理論知識為主要架構、輔以適合的網路資訊作為理論與實務結合的素材，期待能在專業建立的同時提升學生學習的動機與興趣。本學期所有教材皆以數位化上傳至學校的數位學習網 e-learning 的教學平台中提供學生預習與複習。然而本課程「財務報表分析與企業評價」教材數位化並上傳開南大學數位學習網平台後，實際的學生使用率為 80.28% (57/71)、本數位學習平台的教材下載使用率 100% (如附錄圖一)。

此外，本課程「財務報表分析與企業評價」教材數位化並上傳開南大學數位學習網平台後，實際獲得質化的成效如下：

1. 教材數位化並上傳學習網後，使同學於授課前事先了解當週教授的課程內容，獲得預習課程內容的機會，期望誘發學生課前上網找尋相關資訊以參與課程討論，提升學生學習動機及興趣。
2. 教材數位化並上傳學習網後，便利同學於授課後有再次複習課程內容的機會，以輔助同學充分了解財務報表分析與企業評價各章要義，不因上課抄寫筆記不及而有任何缺失。
3. 數位學習網平台確實提供課程公告以及教師訊息傳遞的相關功能(如附錄圖二)，並且確實傳達教材檔案以及學期作業題庫等檔案資料，在推行推廣之下，使同學充分了解並使用所建置的平台，協助同學課後複習討論並完成課後作業等項目，提升師生資訊流動、溝通的效率。
4. 本課程充分使用課程討論版之功能，讓全班同學分組進行財務報表分析實務報告，並要求限期上傳期末報告至課程討論版中(如附錄圖三)，且提醒全班同學皆上網欣賞學習，並於期末測驗中檢驗同學利用之成效。(如附錄

參、學習評量及成效評估

本課程於 1041 學期的學生學習成效評量中以學生平時課程參與(包括學生出席率以及課堂互動)、期中和期末的學科知識測驗以及學期末財務報表分析實作報告各佔 25%作為學生學習成效的主要考核方式，已盡可能採取多元的評量方法。在學期總成績方面，全班期末實際修課人數 66 人(修課 71 人扣除 5 人整體出席率低於 20%且未參加期中期末測驗)，學期總成績 74.5 分(標準差 17.3 分，此學期成績包含學生積極參與課程額外的加分部分)，若就分項評量部分，平時課程參與平均成績 68.8 分(標準差 24.7 分)、期中學科知識測驗平均成績 61.7 分(標準差 22.1 分)、期末學科知識測驗平均成績 82.7 分(標準差 18.4 分)以及學期財務報表分析實作報告平均成績 74.1 分(標準差 20.1 分)，同時部分同學的學期財務報表分析與企業評價報告深具特色亦帶動其他同學的學習參與動機(如附件八)。此外，本課程於學生給予教師的教學評量中期中評量平均分數為 4.6 分(標準差 0.65，如附錄圖五)，於期末評量平均分數為 4.7 分(標準差 0.6，如附錄圖六)。由以上資料顯示，本課程只要學生能實際的參與課程，在課程專業理論的熟悉度上以及實務報告的分析應用上都有顯著的學習成效；然而在學生對教師的授課教學評量上也給予高度的肯定。

肆、教學創新

在本次課程的教學進行中採用「問題/任務導向學習」(Problem/Project-based learning，簡稱 PBL)的教學方式，透過要求同學學期末前完成自選台灣上市上櫃公司的財務報表分析實務報告當作本學期重要的任務，配合上課進度與內容依序、分次地以問題/任務導向的方式提供學生們遵循(如附錄圖七)，藉由小組討論、尋找答案的方式，來達到自主學習的目的，針對授課期間部分較有爭議的新聞案例，再由筆者引導同學們一起參與討論，如此的教學方式試圖擺脫單向的講述授課方式，也可以讓學生有「做中學」(Learning by doing)的課程體驗，同時提高學生上課的參與感與成就感。

此外，在本課程授課期間輔以許多合宜的網路資源(如附錄圖八)以及多媒體素

材(如附錄圖九)搭配教師自製的數位化教材進度使用，皆可讓同學們在每一章節段落透過有趣案例的思考與討論提升整體教學成效。

伍、 結論

本課程「財務報表分析與企業評價」乃國內外財務金融學系學生必修的一門重要科目，在本系專業能力、就業能力、職場應變能力、倫理人際能力、人文關懷能力等五力的教育目標下，本課程藉由循序漸進的專業能力培養、實務個案討論與應用乃至於學期企業財務評價的報告製作讓學生有系統的將專業知識、溝通表達、基本外語、問題解決等核心素養結合，使修課後的學生充分具備相關的就業職能。

雖然本校學生於學習能力、學習動機以及學習態度等方面變異性皆頗高，但本課程試圖以階段性的問題/任務要求大多數的同學們能夠逐步地達成課程目標，過程中軟性地鼓勵並硬性地規定具時效性目標的讓同學們不但有「做中學」(Learning by doing)的課程體驗提高大家的課程參與感，同時在同學們有困難的時候提供課輔協助與鼓勵，最終讓大多數的同學皆完成了他們原本認為困難且無所適從的學期報告，不論學期報告成績的高低、多數同學們亦認為能夠完成報告便是一種成就、也相信自己在未來職涯中具備進行財務報表分析與企業評價專案的專業核心素養(如附錄圖十)，這些同學們的收穫即是本課程最重要的目的，更期待未來於本課程的教授中能吸收更多學生們的反饋意見讓本課程設計更臻完善。