

**開南大學 110 學年度第 1 學期
大日運輸 教學計畫表**

課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)
供應鏈設計與管理		2	Supply Chain Management
課程編號	B6200000253	選修	授課老師：郭旻鑫(主授) 老師 老師e-mail： mingshin@mail.knu.edu.tw
班次	01		
開課系所	交通運輸學系		
年級班別	3年級		
教學輔導時間	【流通與通路管理, 星期1, 第1節, N215】 【流通與通路管理, 星期1, 第2節, N215】 【運輸規劃, 星期1, 第3節, N215】 【運輸規劃, 星期1, 第4節, N215】 【運輸規劃, 星期1, 第6節, N215】 【運輸策略規劃, 星期1, 第7節, N215】 【運輸策略規劃, 星期1, 第8節, N215】 【運輸策略規劃, 星期1, 第9節, N215】 【供應鏈設計與管理, 星期3, 第2節, N215或線上Webex meeting】 【供應鏈設計與管理, 星期3, 第5節, N215或線上Webex meeting】		
基本素養			
核心能力			
教學目標與內容	本課程採取全程遠距教學為主(包含:面授上課/線上同步教學/線上非同步教學),並帶入遊戲教學、互動研討及課案分析至各單元課程教學及議題討論。課程主要讓同學能夠瞭解供應鏈管理的原理、各供應鏈管理議題相互關聯性,並能從議題中認識供應鏈管理的關鍵構面。對於供應鏈系統的設計、控制、作業和管理,以及重要的先進模式、概念有更深刻的了解,並可從生活中發現到供應鏈管理的應用與實務操作過程。課程主要內容包含:供應鏈的相關重要議題:如庫存、配銷、策略聯盟...等相連結,形成完整的知識學習體系。供應鏈管理基礎知識:包含(1)知識觀念(2)內部機能(3)外部機能(4)整合管理。本課程主要教學目標:1.同學能夠認識供應鏈系統管理及規劃;2.同學能從生活中挖掘供應鏈系統在那裡;3.同學能從生活中所找到的供應鏈系統分析該供應鏈系統特色;4.同學能從生活中體驗出供應鏈的重要性;5.同學能夠獲得供應鏈管理的基本知識;(一)本課程的適用對象:1.大學部在學學生;2.非本科就讀運輸相關研究所碩士班所需先備知識學習的學生;3.對「供應鏈設計與管理」有興趣的各界人士,或高中先修生;(二)本課程的建議學前先備能力:1.對運輸或物流有基礎知識及瞭解;2.對管理學有基礎知識及瞭解;3.對統計有基礎能力;上課注意事項(1)需自行準備手機、電腦及網路設備等;(2)依課程需求需先行安裝Cisco webex meetings、kahoot、Beer Game (Top-BOSS)、tronclass系統、miro、plickers等軟體 註:修習本課程請務必第一週至教室上課,第二週於上課時間利用Cisco Webex Meetings上課,會議室代碼:572811316		
實施方法	講解法 討論法 演習法 問答法		
評量方式	平時成績 20% 平時作業、互動回饋、參與討論、平時測驗 35% 期中討論回饋報告及期末課程測驗 20% 自我評量成績與同學相互評量 5% 期末案例參與分組討論分析及各組報告 20%		
課程連結	https://moe-tw.webex.com/meet/mingshin		
教學型態	課堂教學+遠距輔助教學(同步、非同步)		
證照輔導			
教學內涵	一般課堂教學		
是否為程式設計	否		
	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。		

參考書籍	1. 蘇雄義, 供應鏈管理：原理、程序、實務(三版), 出版社：智勝, 2016. 2. 課程講義或每單元課程補充教材 (· 請尊重智慧財產權，不得非法影印 Please respect Intellectual Property Rights, shall not be illegal photocopying · 本校於校務行政資訊系統與書城均有設置二手書平台供學生使用 We have set the platform of used books for students who can check both in faculty information system and bookstore in school)
課程大綱及教學進度：	
1. 課程簡介：課程內容、進行方式、評分方式、課程上使用的系統操作說明（面授/教室上課）本課程使用 Cisio Webex meetings 進行同步遠距教學進入連結為 https://moe-tw.webex.com/meet/mingshin 連結號碼為 572811316 【單元內容】教師會向學生介紹本學期課程內容及上課方式；教師會詳細說明本課程的成績考評方式及作業要求內容與評量標準；（評量項目包含課堂討論參與與線上討論、線上測驗、線上遊戲等）；教師會指導學生平台的基本操作功能及其他輔助教學系統的操作；教師會告知學生平時的聯絡管道及方式；老師說明對於課程的期望，並對學生給予鼓勵；【課堂討論】課程進行方式、評分及對修課的要求，學生自我期許；【自我評量】即時搶答；牛刀小試； 2. 顧客需求與供應鏈管理（線上同步授課）【單元內容】顧客價值到底是什麼？；顧客價值的內涵是什麼？；顧客價值的評量；顧客服務與物流系統；需求鏈(Demand Chain)是什麼？與供應鏈(Supply Chain)的差異？；產品生命週期下需求與供應特徵的改變；如何進行供應鏈規劃？要考量那些？；【課堂討論】生活中常見到的供應鏈系統有那些？；同學從所看到的供應鏈系統中，有看到什麼？；生活中Apple商品的供應鏈系統，有什麼特色？；【自我評量】即時搶答遊戲；牛刀小試； 3. 產品採購與存貨管理(一)（線上非同步授課）【單元內容】採購到底是什麼？；採購的內涵是什麼？；採購有那些策略？；採購成本包含那些？；購對供應鏈的影響？；【課堂討論】同學個人或家庭生活中常見到的採購手法有那些？；個人或家庭採購與公司採購的異同點？就您的觀念來看；企業公司如何決定採購方式，探討如何判斷？；探討生活中Apple商品的供應鏈系統的採購特色是什麼？；【自我評量】牛刀小試； 4. 產品採購與存貨管理(二)（線上非同步授課）【單元內容】存貨管理到底是什麼？；存貨管理的內涵是什麼？；存貨有那些種類？；存貨成本的內涵是什麼？；企業常使用控管存貨成本的方法有那些？；如何使用ABC存貨管理及經濟訂購量？；【課堂討論】同學個人或家庭生活中存貨管理方式與企業公司的存貨管理有何異同？；個人或家庭與企業公司對存貨成本的看法？就您的觀念來看；企業公司如何決定存貨管理的方式，探討如何判斷？；探討生活中Apple商品的供應鏈系統的存貨管理特色是什麼？；【自我評量】牛刀小試； 5. 委外與供應商管理（線上同步授課）【單元內容】企業面臨如何找尋適當的供應商？；供應商選擇對企業整體經營的影響？；如何透過合作關係降低企業營運成本？；為何會採取委外策略？；【課堂討論】在生活中或你所打工的公司，有那些是你認為的委外？為何要委外？；過課程的內容，說明你認知的委外和課程內容委外的差異？；同學家的公司或親戚朋友家的公司是如何選擇供應商夥伴？；【自我評量】牛刀小試；即時搶答； 6. 商品補貨與供應鏈管理(一)（線上非同步授課）【單元內容】如何有效做好商品管理？；ABC分析法如何應用於商品管理上？；補貨政策會面臨的問題？；協同規劃、預測、補貨的基本理念及效益有那些？；【課堂討論】在生活中或你所打工的公司商品管理的策略？；若在你生活中或你所打工的公司導入ABC分析進行商品管理，會比現在管理方式更佳或不佳？；分組討論協同規劃、預測、補貨在生活中，有在那些公司或企業中有看到，若不採取協同規劃、預測、補貨會產生那些缺失？；【自我評量】牛刀小試； 7. 商品補貨與供應鏈管理(二)（線上非同步授課）【單元內容】協同產品商務的建立過程的個主要活動？；協同產品商務的效益是什麼？；揀貨作業是什麼？內涵？；揀貨作業流程為何？；配銷通路結構為何？；【課堂討論】在生活中或你所打工的場域揀貨作業流程與課程內容有何異同？；討論揀貨作業流程如何做能加速揀貨作業速度及精準度；分組討論"如果你是一位公司老闆，你會如何使用協同產品商務、揀貨方式及通路安排"；【自我評量】牛刀小試； 8. 第三方物流/第四方物流（線上同步授課）【單元內容】物三方物流的基本概念及特徵有那些；第四方物流的基本概念及特徵有那些；第三方物流的作業方式與第四方物流的作業方式；第三方物流及第四方物流的差異；生活中麥當勞的第三方物流；【課堂討論】探索生活中有那些你所知的第三方物流及第四方物流；分組討論"麥當勞的第三方物流的特色及作業方式"；各組相互提問麥當勞的第三方物流問題；【自我評量】牛刀小試；即時搶答； 9. 模擬啤酒供應鏈活動（面授/教室上課）【單元內容】為什麼供應鏈系統會產生波動？；供應鏈夥伴合作及策略聯盟的重要性？；供應鏈系統整體經營與企業各自經營的差異？；為何會在供應鏈中產生長鞭效應？；長鞭效應主要為什麼因素所導致？；【課堂遊戲及討論】透過模擬啤酒供應鏈活動，發現到什麼事情？；如何解決供應鏈系統中的長鞭效應問題？；經過模擬啤酒供應鏈活動，你(組別)認為應該追求供應鏈系統經營最佳化為主或企業各自經營最佳化？；追求供應鏈系統經營最佳化，你(組別)認為主要因素為什麼？；【自我評量】牛刀小試； 10. 供應鏈管理資訊科技（線上非同步授課）【單元內容】資訊技術與供應鏈管理的關係；應用於供應鏈管理的資訊技術有那些；在生活中便利商店(7-11、全家…等)有用到那些資訊技術；EDI及RFID技術的特色及如何應用；跨組織資訊系統的定義及特性；【課堂討論】探索生活中有那些你所知的資訊技術用於便利商店、物流公司或倉儲管理上；分組討論"生活中7-11所使用的資訊技術"及"對營運	

有何效益及效率";【自我評量】牛刀小試;

11. 供應鏈物流網路與設施區位規劃(線上同步授課)【單元內容】資供應鏈物流網路規劃要素;物流網路設計步驟;如何尋找設施方案及評估;【課堂討論】探索生活中有那些你所知的物流中心或配銷中心設施區位如何選址;分組討論"黑貓宅急便的設施區位選址及他考慮的重點在那";【自我評量】牛刀小試;自我回饋;

12. 運輸系統與決策(線上非同步授課)【單元內容】各貨物運輸系統特性及複合運輸系統使用優勢;自有運輸及委外運輸的定義及其特點與優劣;如何決定要採取委外運輸或自有運輸;【課堂討論】探索生活中有那些你所知的物流中心或配銷中心所採取的車隊為自有的或委外的;分組討論"台灣的Panasonic是自有運輸或委外運輸,並思索其主因為何";【自我評量】牛刀小試;

13. 物流介面與績效衡量(線上非同步授課)【單元內容】物流與生產功能間之介面關係;物流與行銷功能間之介面關係;物流與財務功能之介面關係;物流成本在財務上的意義;物流活動成本抵換關係;物流管理常用績效指標類型;【課堂討論】探索物流介面與績效衡量間的關係及重要性;分組討論"如何能有效控管物流績效與各物流介面的問題";【自我評量】牛刀小試;

14. 汽車供應鏈案例分析及討論(線上同步授課)【單元內容】TOYOTA汽車供應鏈管理案例分析;TOYOTA如何靈活運用供應鏈系統;【課堂討論】探索TOYOTA汽車供應鏈管理有那些特色;分組討論分析"TOYOTA汽車供應鏈管理案例";各組提出從TOYOTA汽車供應鏈管理案例分析中,可學習到什麼?這個案例分析可否應用於其他產業中?原因?;【自我評量】自我回饋報告;

15. 手機供應鏈案例分析及討論(線上非同步授課)【單元內容】講授APPLE智慧型手機供應鏈管理案例分析;分組報告華為智慧型手機、小米智慧型手機供應鏈管理案例分析;討論比較分析這三家智慧型手機供應鏈管理的差異及其優劣;【課堂討論】探索慧型手機供應鏈管理有那些特色;分組討論分析"智慧型手機供應鏈管理案例";各組提出從智慧型手機供應鏈管理案例分析中,可學習到什麼?這個案例分析可否應用於其他產業中?原因?;【自我評量】自我回饋報告;

16. 水產品供應鏈案例分析及討論(線上同步授課)【單元內容】講授水產品供應鏈案例分析;分組討論水產品供應鏈與前二週上到的手機供應鏈與汽車供應鏈之間之差異;討論比較分析這三種供應鏈管理技術上有何異同;【課堂討論】探索水產品供應鏈系統有那些特色;分組討論"水產品供應鏈系統、手機供應鏈系統與汽車供應鏈系統之間之差異";各組提出這三種供應鏈管理技術上有何異同?原因?;【自我評量】自我回饋報告;

17. 花卉農產品供應鏈案例分析及討論(線上非同步授課)【單元內容】講授荷蘭花卉農產品供應鏈案例分析;組討論台灣花卉農產品供應鏈與荷蘭花卉農產品供應鏈之間之差異;討論比較分析供應鏈系統有何異同,並分析台灣花卉農產品供應鏈可如何改善;【課堂討論】探索花卉農產品供應鏈系統有那些特色;尋找台灣花卉農產品供應鏈系統的特色及整個系統的流程;分組討論"台灣花卉農產品供應鏈與荷蘭花卉農產品供應鏈之間之差異";各組提出台灣花卉農產品供應鏈與荷蘭花卉農產品供應鏈之間有何異同?台灣花卉農產品供應鏈可以採取荷蘭花卉農產品供應鏈模式嗎?原因?;【自我評量】自我回饋報告;

18. 測驗及討論(面授/教室上課)【單元內容】針對供應鏈系統整體內容架構及專業知識進行測試;自我評估學習狀況及獲取知識(請敘明你給自己這成績的原因,包含過程中你的反思與成長);【自我評量】自我評估學習(反思與成長);