

111 學年度教學優良教師申請案

教學成果報告書

課程名稱：電子商務與物流

開課學年期：111 學年度第一學期

教師：張蓓琪 副教授

所屬單位：國際物流與運輸管理學系

中 華 民 國 1 1 3 年 3 月 6 日

教學成果報告書

目錄

壹、教學設計

貳、教材分析

參、學習評量及成效評估

肆、教學創新

伍、結論

壹、教學設計

1.1 教學目標

本課程創意教學之理念與實施策略，結合問題導向與混成式學習法之創新課程教學模式，問題導向學習係以學生為中心，盼透過實際問題，幫助學生以小組合作方式解決難題；本課程透過問題導向學習之教學應用，帶領國際物流與運輸管理學系大一學生，探討電子商務與物流的實務及理論。本課程採用以實體課程為主，透過數位學習的輔助下進行小組合作學習，並導入問題導向學習教學，以提升學習者物流運輸專業職能與競爭力的養成。

本課程強調做中學與主動建構的體驗課程，以問題導向學習與混成式學習法之教學應用進行課程設計與成效檢討，並透過訪談、學生學習檔案收集相關資料，藉以瞭解學生參與情形。教師透過有系統且持續性的探究歷程與實際之參與行動，不斷進行反思與分析，進而修正教學方式。

1.2 教學方法

問題導向學習（problem-based learning, PBL）

問題解決導向的學習是指任何以問題來驅動學習的學習方式及環境，學生在從事任何學習之前，就先接觸到問題。而 PBL 學習過程具有三個階段為：面對問題；獨立學習；回到問題。PBL 亦是一種

整合性的教學與學習環境，用來促進學生本位的獨立學習與合作學習，教師的角色由傳授者，轉移為協助者，催化者和設計者。不同於傳統以講授為主的教學方式，PBL 的教學通常是在學生組成小組討論，並以指導老師為顧問的環境中進行。倡導 PBL 的原因是，解決問題的能力不在於只是累積知識或規則，而是在於發展具彈性的策略來應付非預期、模糊的情境，並找出有意義的解決方法。

問題導向學習可視為一種課程設計與教學模式，整體的學習方式以學習者為中心，採用小組學習的方式，運用真實問題引發小組學習，增進學習者自我學習動機，促使小組在互動的過程中，一起將資訊整合為可行、有效的知識，並藉學習過程發展解決問題之能力。而 PBL 除了適用小班教學外，也適用於大班的教學；除了適用於傳統校園內的教學之外，也適用於校外或網路教學；除了適用於探索式的獨立學習外，也適用於組織學習團體，進行合作式的學習，此反思性學習過程用以下圖示來顯示：(洪榮昭、林展立，2005)。

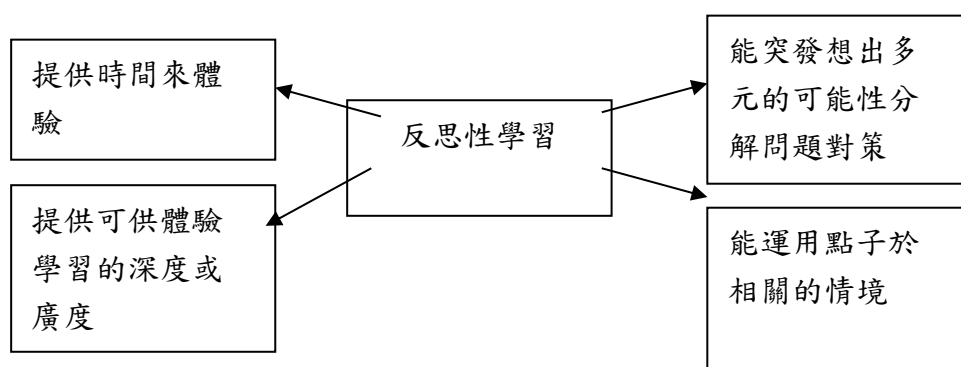


圖 1 PBL 反思學習過程

PBL 的教學方式能促進學習者產生與傳統教學不同的知識與能力，而 PBL 的教學方式，主要是希望能使學生達成以下的學習目標 (Evensen & Hmelo, 2000)：

- 1、以彈性且能使用的知識為基礎，也就是知識是能夠帶的走，在面對未來的生活問題上得以被應用。
- 2、在學習過程中培養問題解決的能力，以及推論的能力。未來的生活環境可能遭受的問題，需要具有假設推論的能力，才能發現可能存在的問題，因此，學習者需要發展問題解決能力，以及面對環境可以有推論現況之能力。
- 3、學習者產生自我導向學習之技能。不論是問題的定義，或是解決問題的過程，學習者需針對所需的知識與能力，進行自我學習、找尋相關資料與知識。
- 4、於建立共同目標的過程中，能與團隊中一同工作與合作，建立共同研究的機制。學習、解決問題、以及達成個人課程目標都是需要與團隊的合作，因此，學習者應要能在過程中產生合作的能力。

PBL 的學習可簡單定義為四種：知識、問題解決、自我導向的學習以及合作。

1.3 教學設計

本課程以問題導向學習與混成式學習法之教學應用進行課程設計，透過課前引導、實體授課、線上學習與課後討論，並透過訪談、學生學習檔案收集相關資料，藉以瞭解學生參與情形，進而修正教學方式。

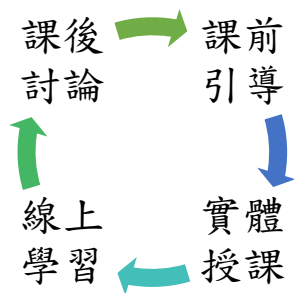


圖 2 教學設計

一、課前引導

教學者應用網路的相關資源,如網路上的多媒體教學教材,因應學生的先備知識,設計課前暖身活動,引導學生理解上課的主題。解說整個教學的活動流程,先演練與說明學習環境的所使用的平台與工具,同時提供學生技術協助並指導,讓學生能順利進行學習活動,並使學生瞭解學習目標。如教學單元：電子商務與物流產業特色與發展趨勢，線上影音教材觀看(說明電子商務與物流產業產業特色與發展趨勢)讓學生思考與討論電子商務商業模式，進而學習電子商務網站分類與商業模式。

1111_電子商務與物流(B60400) ▾


開南大學數位學習網

1111_電子商務與物流(B6040000093)

52%

- 課程介紹
- 疫情衝擊下產業趨勢與轉機
- 後疫情時代為全球物流帶來的長期影響(DHL)**
- 電子商務基本概念
- (影片)沃爾瑪推虛擬試衣間可隔空試穿27萬件服飾 亞馬遜也推AR球鞋穿搭
- (影片)深夜也能吃! 24HR無人拉麵機「1分鐘速煮」
- 【案例分享】後疫情時

學習互動區

開始上課 >

課程公告 >

線上討論 >

課程討論 >

分組討論 >

評量區

作業/報告 >

測驗/考試 >

問卷/投票 >

同儕互評 >



後疫情時代為全球物流帶來的長期影響

5/19/2021



二、實體授課

實體授課以課本內容為主,使用傳統教學的講述、例題演練等讓學生學習,同時以學習單方式使學生得到回饋,每週藉由不同課程單元,達成預期設定的學習目標。



三、線上學習

學生能利用網路進行線上學習,提供自行錄製的「數位教材」,依個人學習速度重複觀看數位教材,同時也提供線上練習題目與詳解,學生也能自我學習並得以回饋。將教學者單方面講授內容的方式改變,讓學習者藉由欣賞教學者所提供的教學內容或影片,大量用目的語表達自己的意見,師生可雙向互動,教學者利用提問適當引導學生,若學生程度提升時,則可給予進階的練習。課後可要求學生利用所學去完成作業。

1111_電子商務與物流(B60400) ▾

學習互動區

開始上課 ▸

課程公告 ▸

線上討論 ▸

課程討論 ▸

分組討論 ▸

評量區

作業/報告 ▸

測驗/考試 ▸

問卷/投票 ▸

同儕互評 ▸

資訊區

課程介紹 ▸

通訊錄 ▸

開南大學數位學習網

全校課程 | 我的課程 | 辦公室

1111_電子商務與物流(B6040000093)

開課教師: 蓓琪

課程公告板

2022-10-01 13:45

公告內容	次數	回覆	日期	教師
W6 10/19 電子商務與物流實務系列講座1 智慧物流運輸的發展應用與實務	15	0	0	師 peggychang(蓓琪) 2022-10-01 13:44
W5 10/12 電子商務開放平台模式：阿里巴巴集團	7	0	0	師 peggychang(蓓琪) 2022-10-01 13:43
10/5 社團博覽會	9	0	0	師 peggychang(蓓琪) 2022-10-01 13:41
W4 10/5 電子商務網站分類與商業模式	12	0	0	師 peggychang(蓓琪) 2022-10-01 13:38
W3 9/28電子商務基本概念	15	0	0	師 peggychang(蓓琪) 2022-09-27 08:45
W2 9/21電子商務案例收集	19	0	0	師 peggychang(蓓琪) 2022-09-19 08:13
W1 9/14課程介紹與分組	11	0	0	師 peggychang(蓓琪) 2022-09-10 10:15

班級課程管理：1111_電子商務與物流(B6040000093)

人員管理 | 課程管理 | 教室管理 | 作業管理 | 測驗管理 | 問卷管理 | 成績管理 | 同儕作

應試者列表

作業名稱：期中報告

應寫：已寫 ▾ 批改：全部 ▾ 搜尋

頁次：1 ▾ 每頁 預設 ▾ 筆

首頁 上頁 下頁 末页

No.	帳號	姓名	已寫	未改
1.	B11104001		1	1
2.	B11104002	王 馨	1	1
3.	B11104003	陳亭妤	1	1
4.	B11104004	蔡光倫	1	1
5.	B11104005	謝詠筑	1	1
6.	B11104006	石佳勳	1	1
7.	B11104007	徐卉蕓	1	1

(B11104002) 王 馨

序號	作業繳交時間	作答時間	作業狀態	IP位址	成績	清除	備註
1	2022-11-01 22:04:56	103:25:08	已繳	36.228.138.131		刪除	

作業附檔

序號	上傳時間	檔名
1	2022/11/01 22:04:46	B11104002_電子商務與物流.pptx

作業內容

標準答案 ○ 學生答案

配分：[0.00] 得分：0.00

1. 請就以下3章作業每章任選一題作為期中考題，以至少6頁投影片或3分鐘影片(先上傳YOUTUBE)上傳位學習網評量區

四、課後討論

在學習後若有不清楚或有疑惑時,可透過網路工具與學習平台的功能,進行同學之間討論或留言詢問老師。教師可藉由網路上的資源,引導學生自主學習完成作業。如果課程內容在學生主動學習時,老師可以 5C(Communication, Cultures, Connections, Comparisons, Communities.)架構為基礎,期望學習者能在課程學習後

具備人際溝通的能力,應用混成式數位教學的互動性,達到數位化整合學習教材資源的優勢,在課程進行中給予適時的引導。

1111_電子商務與物流(B60400) 開南大學數位學習網 全校課程 我的課程 辦公室 蒨琪 登出

1111_電子商務與物流(B6040000093) 開課教師: 蒨琪

課程討論 > 課程討論板

主題	點閱	按讚	回應	張貼者/張貼時間
● 第九章 討論與影片題	71	0	17	蒨琪 peggychang(蒨琪) 2022-11-28 08:54
● 智慧校園個人作業	139	0	18	蒨琪 peggychang(蒨琪) 2022-11-12 09:16
● 第五章 討論與影片題	109	0	13	蒨琪 peggychang(蒨琪) 2022-10-22 12:48
● 第四章 討論與影片題	106	0	18	蒨琪 peggychang(蒨琪) 2022-10-22 12:47
● 第三章課程討論與影片題	133	0	18	蒨琪 peggychang(蒨琪) 2022-10-07 13:45
● 第二章課程討論 及影片題	143	0	22	蒨琪 peggychang(蒨琪)

1111_電子商務與物流(B60400) 開南大學數位學習網 全校課程 我的課程 辦公室 蒨琪 登出

1111_電子商務與物流(B6040000093) 開課教師: 蒨琪

課程討論 > 課程討論板

2. 描述你理想中的智慧校園

- 校網探索(10:00-11:30)
 - 3項智慧校園應用，拍照記錄示範說明其功能、應用方式，以及推薦原因

請11:30回A202回報成果並作小組討論

並於下週上課前完成上傳，準備課堂討論

18 則回覆

B11104002 (王 馨) 2022-11-16 10:29

1. 智慧校園的定義是將校園全面數位化，透過大數據、物聯網、AI 人工智慧及雲端等技術，活用教學、管理、行政、社群、綠能、保健等校園的各個層面中，全面提升校務運作效率，透過系統來紀錄使用者的習慣與喜好，主動推薦個人化的服務訊息，提高與使用者的互動性。

2. 教學方面-例如：多媒體設備，就算擁有設備也不能代表好用，一定要做到方便每個人使用才是最理想的狀態，再來就是數位學習網，在iOS 方面能夠加強，讓使用者不用因為軟體的不同而在應用方面有所受限，Wi-Fi 也需要加強，讓大家都能夠使用，網路速度也不會太慢，不用再用IE 系統，用大家都會用的，IE 已經被淘汰，反應也很慢，這方面有待加強，以上就是我理想中的智慧校園。

貳、教材分析

本課程應用 PBL 教學法透過案例教學與分組討論增進學生對電子商務與物流產業實務之認識與興趣。課程主要單元內容如下:1.討論電子商務與物流產業之意義、類別、與經營管理。2.介紹電子商務與物流產業個案與發展。本課程分組實施教學，並以個案分享及體驗學習協助學生熟悉物流產業內涵，期望學生不僅學習理論基礎，更能將實務部分做為未來職涯學習的參考依據。

PBL 教案設計如下表

表 1 PBL 教案設計

課程名稱	電子商務與物流	學分數	3
開課單位	國際物流與運輸管理學系	開課年級	物流一 A
授課教師	張蓓琪	教師電話	7956
修課人數	24	教學時間	54 小時
PBL 主題 名稱	電子商務與物流運輸產業實務		
教材來源	自編講義		
教學目標	專業服務內容學習：透過不同的主題探討電子商務與物流運輸產業實務內涵，由業界講者與教學助理帶領分組實施教學，以 PBL 進行分組討論方式，透過個案分享及體驗學習協助學生熟悉產業服務內涵。 培養問題解決能力：讓小組學生經由互相討論，去發現許多問題(problem)，經由自我學習及團隊合作，來獲得不易遺忘而且可解決問題的知識，進而訓練有效率的解決問題之能力。		
課程特色	本課程應用 PBL 教學法透過案例教學與分組討論增進學生對電子商務與物流產業實務之認識與興趣。課程主要單元內容如下：1.討論電子商務與物流產業之意義、類別、與經營管理。2.介紹電子商務與物流產業個案與發展。本課程分組實施教學，並以個案分享及體驗學習協助學生熟悉物流產業內涵，期望學生不僅學習理論基礎，更能將實務部分做為未來職涯學習的參考依據。		
教學方法	講解討論 實務講座 分組討論實作 分享互評		
使用資源	數位學習網線上學習互動 教學助理課堂輔助討論 實務講座與討論 同儕觀摩互評		

具體目標	教學活動	教材教具	評量	教學時間
電子商務與物流產業特色與發展趨勢	壹、準備活動 線上影音教材觀看(說明電子商務與物流產業特色與發展趨勢) 課堂討論 W2 電子商務商業模式 什麼是電子商務?如何影響我們? 全電商化企業案例-特斯拉汽車 課堂討論 1 找出任何一家同時經營網站與開設實體店面的企業，比較其網店上產品與實體店面之產品品項與定價上是否有差異? 2 討論為何企業要在網路開店?有何優缺點?網店的產品、定價與實體的通路是否該有差異? 3 如果是你，喜歡在網路商店還是實體商店購買?為什麼?你認為哪種通路較有優勢? W3 電子商務網站分類與商業模式 電商網站有幾種?哪種最有競爭力? 亞洲領先設計的 C2C 購物網站 Pinkoi 課堂討論 1 詢問同學或朋友，有沒有在網路賣過東西的? 2 找其中比較有經驗的同學，詢問他們是利用哪個網站銷售，效果如何?如何收款?如何交貨?以及是賣怎樣的產品，該怎麼做才可以賣到較好的價格? 3 假設你要買台筆記型電腦，去 Yahoo 奇摩拍賣以及 Yahoo 奇摩購物中心兩個網站逛逛，說說有哪些不同處?你比較想在哪邊買?為什麼? W4 電子商務網站分類與商業模式 電子商務網站的主要分類方式	線上教材 分組討論	分組討論 考題試作	12 小時

	新加坡蝦皮 Shopee 為東南亞與台灣領先的購物 APP 課堂討論 1. 下載蝦皮 APP 並註冊，瀏覽一番 2. 蝦皮 APP 上的商品你願意買嗎？為什麼？ 3. 如果有不需要的物品，你會想透過蝦皮 APP 來賣掉？為什麼？ 4. 蝦皮購物是東南亞第一名的購物 APP，也在台灣排入前三名，你覺得它為什麼能成功？抓到了哪些供需雙方使用者的需求？ 5. 沒有網路以前，這些賣舊物需求該透過哪些其他方式來滿足？傳統的方法有哪些缺點？			
電子商務與物流實務系列講座語參訪活動 (3 場)	貳、發展活動 ● 講座1：智慧運輸物流趨勢與實務 天眼衛星科技股份有限公司穆青雲總經理 ● 講座2：智慧運輸實務—交控中心 ● 校外參訪：桃園市交控中心 ● 使用PBL教學使學生進行腦力激盪、尋找資料、討論切磋、反省回饋，提供一實際方法之過程。 ● 以實際案例，激起學生投入議題，同時激勵組員根據以往經驗與各領域知識去分析思考，最後在反思回饋中達到理解、內化，成為往後倫理實踐之動力。	實務講座、校外參訪與互動討論	活動學習單 分組討論	9 小時

期末報告： 以分組討論 成果與報告 呈現學習觀 摩	參、統整活動 由同學完成分組討論結果，以報告呈現 分組討論成果 完成學習成效評量	線上繳交報 告 分組簡報	學 習 成 效 調 查 表	3 小 時
---------------------------------------	--	--------------------	---------------------	----------

參、學習評量及成效評估

課程為 1111 學期國際物流與運輸管理學系大一選修課「電子商務與物流」，共計修課同學 34 位，學生學習成效分述如下

3.1 教學評量

本課程期末教學評量成績 4.8(滿分 5 分)，其中「專業能力」4.9，「課堂教學」平均 4.79，「評量與回饋」平均 4.85，詳細內容如表 2 所示。

表 2 教學評量

項目	內容	評量分數
1. 專業能力 (平均 4.9)	此課程對於提升我的專業知識或技能有所幫助。	4.9
2. 課堂教學 (平均 4.79)	老師教學內容與課程規劃一致。	4.9
	老師教學準備充分。	4.9
	老師選擇的教材(教科書、講義、操作手冊等)內容適宜。	4.7
	老師上課的講述方式讓人易於瞭解。	4.7
	老師能注意學生的反應，重視雙向溝通，並耐心解答。	4.8
	老師會針對學生學習狀況而適度調整教學內容及方式。	4.8
	老師不遲到早退，不無故缺課。	4.7
3. 評量與回饋 (平均 4.85)	老師在教學時，不會因學生的性別、性傾向或個人因素而有不當的差別待遇。	4.8
	老師對學生成績考核方式多元且公平。	4.9
總平均		4.8

4.2 核心能力自我評量

針對修課同學學習成效進行調查，結果顯示在學習過程中，學習者認為經由這門課程的學習，對於各項核心能力提升的自我評量顯示，「問題解決能力」非常同意占 68.4%，同意占 31.6%，「基本外語能力」非常同意占 47.4%，同意占 26.3%，「專業知識能力」非常同意占 73.7%，同意占 26.3%，「溝通表達能力」非常同意占 63.2%，同意占 26.3%，「職場適應能力」非常同意占 63.2%，同意占 36.8%，「職場適應能力」非常同意占 57.9%，同意占 36.8%如圖 3 所示。

1.經由這門課程的學習，你認為對於各項核心能力有所提升

 複製

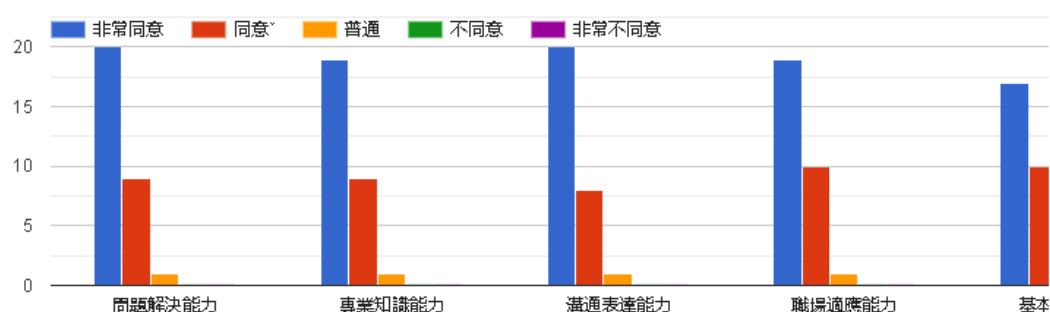


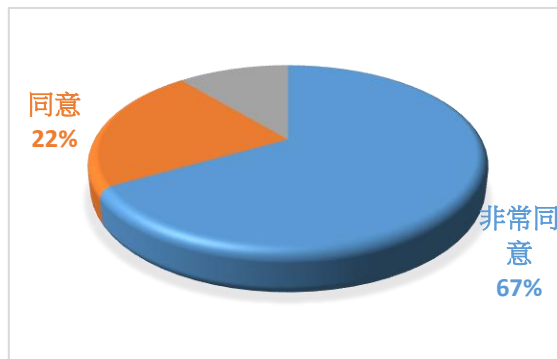
圖 3 核心能力提升

3.3 PBL 課程學生學習成效自評滿意度分析

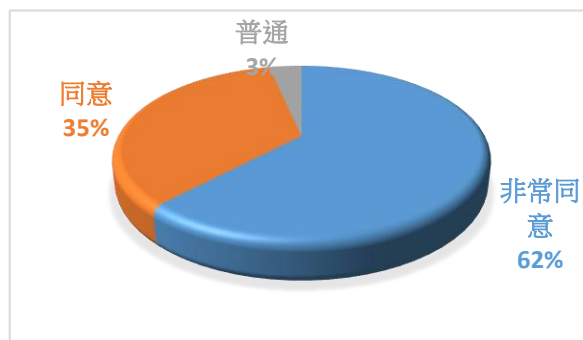
課程實施問題導向學習(PBL)後學生學習成效自評問卷，問項共計 7 題，問項設計為由：非常同意、同意、普通、不同意、非常不同意，

分五個等級由答題者勾選；另有 1 題開放式問項，由學生填選表達意見。調查結果彙整如表 3，平均同意點數計算結果如表 2；依問項分類分題逐一說明並分析如下：

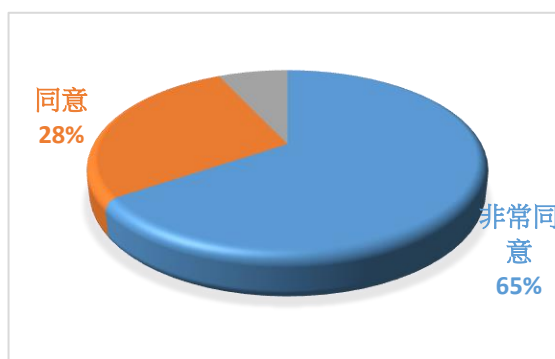
1. 在課程中採用 PBL 教學方式有助於我對課程/主題的理解：非常同意占 21 人(72.4%)、同意者占 7 人(24.1%)、普通 1 人(3.4%)、不同意與非常不同意共 0 人(0.0%)，顯示 PBL 教學方式有助於學生對課程/主題的理解。



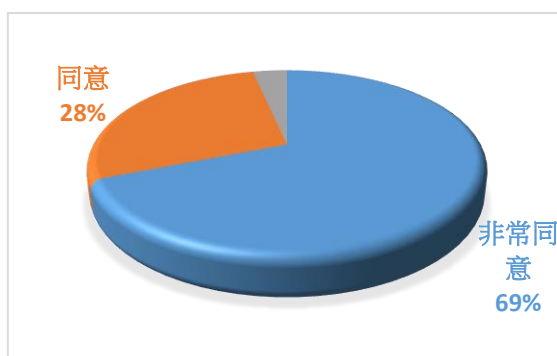
2. PBL 教學方式可增進我解決問題的能力：非常同意占 18 人(62.1%)、同意者占 10 人(34.5%)、普通占 1 人(3.4%)、不同意與非常不同意共 0 人，顯示 PBL 教學方式有助於增進學生解決問題的能力。



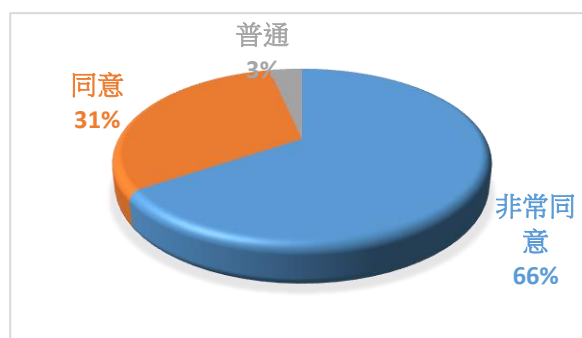
3. **PBL 教學方式讓我更能理性地思考問題**：非常同意占 19 人 (65.5%)、同意者占 8 人 (27.6%)、普通 2 人 (6.9%)、不同意與非常不同意共 0 人，顯示 PBL 教學方式使學生更能理性地思考問題。



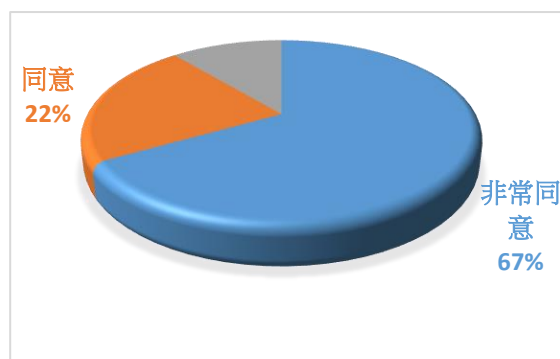
4. **PBL 學習能提昇我對資料蒐集與整理的能力**：非常同意占 20 人 (69%)、同意者占 8 人 (27.6%)、普通 1 人 (3.4%)、不同意與非常不同意共 0 人，全部學生認為 PBL 學習能提昇資料蒐集與整理的能力。



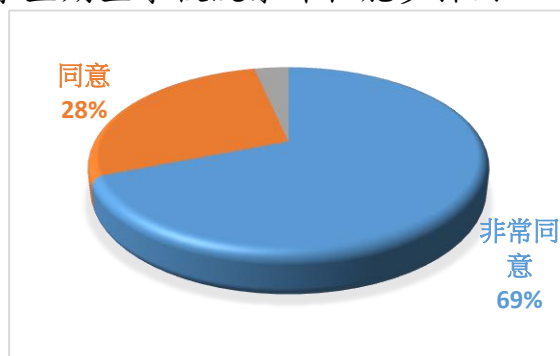
5. **PBL 學習歷程中，我的溝通表達能力有明顯進步或改善**：非常同意占 19 人 (65.5%)、同意者占 9 人 (31%)、普通占 1 人 (3.4%)、不同意與非常不同意共 0 人，經歷 PBL 學習後大多數學生溝通表達能力有明顯進步或改善。



6. **我認為 PBL 方式能增進我的學習效果**：非常同意占 21 人(72.4%)、同意者占 7 人(24.1%)、普通 1 人(3.4%)、不同意與非常不同意共 0 人，顯示學生認為 PBL 方式能增進其學習效果。



7. **整體而言，我期望學校院系課程能多採用 PBL 教學方式**：非常同意占 20 人(69%)、同意者占 8 人(27.6%)、普通 1 人(3.4%)、不同意與非常不同意共 0 人(0.0%)，整體而言，100%學生期望學校院系課程能多採用 PBL 教學方式。



此外，各問項平均同意點數均為 4.59 到 4.69，總平均點數為 4.64，如表 4，顯示大部分(9 成以上)學生認同學生 PBL 教學方式，並贊同可增進其解決問題、蒐集與整理資料、以及溝通等能力，且更能理性地思考問題，充分了解課程/主題，進而提升學習效果；大部分學生也表達了期望學校各院系課程能多採取 PBL 教學方式。

表 3 課程實施問題導向學習(PBL)後學生學習成效自評分析表(1)

問卷問項	非常同意		同意		普通		不同意		非常不同意	
	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
(1)國際物流與運輸管理學系 1111「電子商務與物流」課程(有效問卷人數,總計 29 人)										
1.在課程中採用 PBL 教學方式有助於我對課程/主題的理解。	21	72.4%	7	24.1%	1	3.4%	0	0.0%	0	0.0%
2. PBL 教學方式可增進我解決問題的能力。	18	62.1%	10	34.5%	1	3.4%	0	0.0%	0	0.0%
3. PBL 教學方式讓我更能理性地思考問題。	19	65.5%	8	27.6%	2	6.9%	0	0.0%	0	0.0%
4. PBL 學習能提昇我對資料蒐集與整理的能力。	20	69.0%	8	27.6%	1	3.4%	0	0.0%	0	0.0%
5. PBL 學習歷程中,我的溝通表達能力有明顯進步或改善。	19	65.5%	9	31.0%	1	3.4%	0	0.0%	0	0.0%
6.我認為 PBL 方式能增進我的學習效果。	21	72.4%	7	24.1%	1	3.4%	0	0.0%	0	0.0%
7.整體而言,我期望學校院系課程能多採用 PBL 教學方式。	20	69.0%	8	27.6%	1	3.4%	0	0.0%	0	0.0%

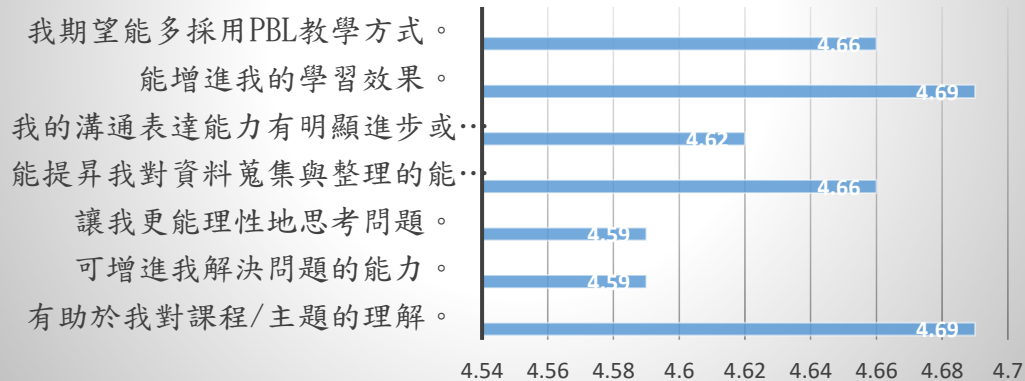
表 4 「電子商務與物流」課程實施問題導向學習(PBL)後學生學習成效自評平均同意點數

項次	問卷問項	問項平均同意點數
1	在課程中採用 PBL 教學方式有助於我對課程/主題的理解。	4.69
2	PBL 教學方式可增進我解決問題的能力。	4.59
3	PBL 教學方式讓我更能理性地思考問題。	4.59
4	PBL 學習能提昇我對資料蒐集與整理的能力。	4.66
5	PBL 學習歷程中,我的溝通表達能力有明顯進步或改善。	4.62
6	我認為 PBL 方式能增進我的學習效果。	4.69
7	整體而言,我期望學校院系課程能多採用 PBL 教學方式。	4.66
總平均同意點數		4.64

課程實施問題導向學習(PBL)後 學生學習成效自評平均同意點數

總平均同意點數

4.64



肆、教學創新

4.1 教材設計理念

本課程採用以實體課程為主，透過數位學習的輔助下進行小組合作學習，並導入問題導向學習教學，以提升學習者物流運輸專業職能與競爭力的養成。強調做中學與主動建構的體驗課程，以問題導向學習與混成式學習法之教學應用進行課程設計與成效檢討，並透過訪談、學生學習檔案收集相關資料，藉以瞭解學生參與情形，進而修正教學方式。本課程教材設計依據課程目標，結合問題導向學習與混成式學習法之教學應用，帶領國際物流與運輸管理學系大一學生，探討電子商務與物流相關的實務及議題。

4.2 教材創新特色

本課程教材創新特色如下：

一、配合單元主題提供個案數位化教材線上學習，提昇其學習意願與品質，達成預定之學習目標

經由課程教學將教材之精華重點以課程方式教授予學生，再配合數位化教材線上學習，使學生可透過較多元與活潑之教學設計模式，提昇其學習意願與品質，確保學生所使用之教材能夠幫助學習者。

經由課程教學將教材之精華重點以課程方式教授予學生，再配合數位化教材線上學習，使學生可透過較多元與活潑之教學設計模式，提昇其學習意願與品質。



二、 增加業師講座與校外參訪活動使學生能透過更多元化的方式來獲得學習為目標

透過業師講座與校外參訪活動教材內容、學習引導、教學設計、教學媒體……等多面向之考量，提升教材品質作為數位化教材之指標，以教材內容與教學設計為重點，為使學生能透過更多元化的方式來獲得學習為目標，教材經過內容強化與教學設計學習，使自我評估檢視至完善，不僅可確保學生所使用之教材能夠幫助學習者達成預定之學習目標。





三、以學習成效回饋課程設計，使其更完整正確合乎學習者之考量與需要，並能引起學習動機

數位化教學之建構與推行，由教材內容說明與架構、教學策略、輔助設計、教材呈現與介面設計…等多面向指標，使其更完整正確合乎學習者之考量與需要，並能引起學習動機，數位化的呈現製作，增加適宜的輔助設計來引導學習者參與學習活動，介面的考量與製作，可提升多媒體教材之品質，亦能引發學習者的興趣與注意力，更進一步助於學習者對於內容的理解。



電子商務與物流 第2章 電子商務網站分類!



問題 回覆 24 設定

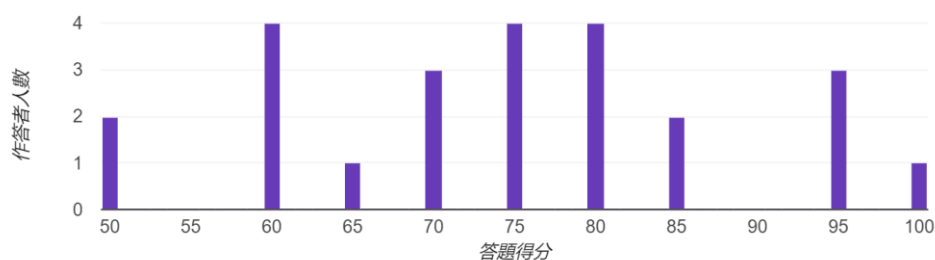


74.58 分 (總分: 100)

75 分 (總分: 100)

50 - 100 分

總分分佈



伍、結論

創意教學之理念，須以激盪學生創造力為教學目標、選擇理論應用於生活的議題、建構教師專業知識、善用討論教學技巧、充裕學生思考時間、交互運用不同教學方式、營造支持創意學習的情境、鼓勵學生建立學習檔案為實施策略。

5.1 數位平台輔助主動學習

本課程以課堂互動討論教學為主，網路輔助教學為輔，在課堂互動討論上無機會參與發言者，可透過線上互動討論與其他學生交流意見、參與討論，數位學習網輔助教學提供學生積極參與學習活動的機會。學生也可依自己的狀況及時間，不受限傳統面對面的固定授課時間及地點，調整自己的學習步調，透過網路主動學習。

一、 需將教學目標與教學重點納入結合實體教學與線上教學

數位教學雖然提供更多資源讓外籍學習者可以更便利且有效進行學習，但是傳統面對面的實體教學還是具有其優點，如何結合實體教學與線上教學而成為混成式教學，可為外籍學習者都帶來更具成效的教學與學習模式。混成式數位教學是實體與線上結合的方式，教師在操作兩種不同模式的教學方式時，應該要把教學目標與教學重點放在優先考慮項目，如何透過適合模式才能達成教學目標，才是真正設計教學時的重點。

二、 建立整合功能的教學資源支援系統

教師在應數位教學時，相關教學資訊的提供實為至要。因此，建立智慧性的整合資料庫管理系統，提供教師相應於學習者能力的數位媒體教材，及該數位教材的內容、目標與功能說明、使用條件與方式的

建議,以及該數位教學媒体的績效指標等完整資訊之快速關聯性檢索,避免教師耗時費工尋找資料,匯集資料,使教師能依單元教學內容與目標,無礙的運用網路資源,設計合宜相應的教學計畫,並進而能協助教師在其專業教學領域內,依其教育理念、人格特質與教學風格,設計發展獨特具創意的系統化數位教學策略。

三、 需考量落後學生的學習上輔導資源

在混成式學習的活動上,每週的線上學習時,學生為自主學習,雖然可以依照需求與進度觀看數位教材,但是依然有程度較落後的學生,看完後依然有許多不清楚之處,面對此一狀況,需在學習環境中滿足學生學習上的資源,讓學生漸漸補足以往未學好的基礎。

5.2 反思與回饋

教師所選定的教學目標與內容,應漸進式的由淺而深,利用混成式數位教學配合課程,帶出教學主題。運用課堂討論或線上回應,師生一起進行交流,教學者每個階段,都應對學習者進行測驗或評量。混成式教學的優點在於結合傳統課堂面對面教學與線上即時教學,利用網路,結合多媒體、視訊,進行同步或非同步數位教學。混成式學習即數位教學搭配課室教學,因此,傳統課堂之主題教學和教師的活動設計應慎重思考與進行。教學者與學習者都應在互動交流之前,具有相關的先備知識,運用網路免費軟體或自由軟體,持續進行教與學。教學者使用的教材工具多元而豐富,除了現有的多媒體、教學軟體可進行電腦輔助教學之外,也可線上進行活動單或是作業的設計,讓學習者課後利用網路接受遠距教學。

綜觀混成式數位教學,有助於外籍學習者持續於課內和課外進行學習。在學校提供完善數位學習的資源與環境的前提下,學習者培養

與適應數位學習的能力必定會提升。教學者在進行混成式數位教學時，亦應具備良好的數位教學素養，善用各式多元的數位教學工具，深入了解學習者的學習需要，配合適宜的課室教學與同步、非同步的數位學習，相信師生突破時空的限制，透過混成式數位教學，學習者會產生良好的學習動機與成效。

附錄

附件一 教學計劃表

附件二 課堂記錄舉隅

附件三 PBL 教案設計與教學成效表

附件四 教學評量結果

附件一 教學計畫表

開南大學 111 學年度第 1 學期
大日物流運輸 教學計畫表

課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)
電子商務與物流		3.0	E-Commerce and Logistics
課程編號	B6040000093	選修	授課老師：張蓓琪(主授) 老師 老師e-mail： peggychang@mail.knu.edu.tw
班次	01		
開課系所	國際物流與運輸管理學系		
年級班別	1年級A班		
教學輔導時間	【, 星期1, 第2節, N215】 【, 星期1, 第3節, N215】 【, 星期1, 第4節, N215】 【, 星期2, 第2節, N215】 【, 星期2, 第3節, N215】 【, 星期2, 第4節, N215】		
基本素養			
核心能力	(大學部物流運輸系不分組B60400)(溝通表達能力)(5) (大學部物流運輸系不分組B60400)(基本外語能力)(20) (大學部物流運輸系不分組B60400)(職場適應能力)(35) (大學部物流運輸系不分組B60400)(問題解決能力)(25) (大學部物流運輸系不分組B60400)(經營服務能力)(15)		

教學目標與內容	本課程以培養學生電子商務與物流的觀念與就業能力為目標，結合最新趨勢與市場需求，找到未來發展與就業方向。如大數據、跨境電商、第三方支付、電商金流與物流、電商生態系統與成員、雲端、共享經濟、電子商務企劃流程等產業最需要的知識，並以相關學理與實務為基礎，運用PBL教學設計，分組實施教學，幫助學習者： 1. 認識電子商務與物流之基本意涵； 2. 了解電子商務與物流實務上的正確概念與操作； 3. 增進學習者對物流產業電子商務應用趨勢與掌握的基本能力；4了解物流產業電子商務應用市場需求，找到未來發展與就業方向
實施方法	講解法 演習法
評量方式	期中評量 20% 期末評量 20% 平時成績 60%
課程連結	https://meet.google.com/uqw-kcah-zbw
教學型態	課堂教學+遠距輔助教學(同步、非同步)
證照輔導	
教學內涵	
本課程與未來發展之關聯	

課程大綱及教學進度：

1. 課程簡介
2. 電子商務基本概念
3. 電子商務網站分類與商業模式
4. 電子商務網站分類與商業模式
5. 電子商務開放平台模式
6. 電子商務供應鏈效率模式
7. 網路行銷、數位行銷與社群行銷
8. 跨境電子商務、全球市場與東南亞市場
9. 期中考
10. 電子商務生態成員與企業組織架構
11. 金流與物流
12. 電子商務趨勢與七大核心要素
13. 電子商務創新創業與傳統企業轉型
14. 分組與主題選擇
15. 案例介紹
16. 案例討論
17. 期末報告
18. 期末報告

列印日期： 2024/02/29

附件四 教學評量結果

開南大學教學評量系統

學年期：1111	課號：B6040000093	班級：01
學分數：3.0	課名：電子商務與物流	英文課名：E-Commerce and Logistics
老師：張蓓琪	選課人數：24	已上網評量人數：20

一、教師教學部分

題號	題目	平均分數	標準差
1	老師教學內容與教學計畫表相符。	4.900	0.300
2	老師教學準備充分。	4.900	0.360
3	老師選擇的教材(教科書、講義、操作手冊等)內容適宜。	4.700	0.460
4	老師上課的講述方式讓人易於瞭解。	4.700	0.460
5	老師能激勵及關懷學生，重視雙向溝通，並耐心解答。	4.800	0.430
6	老師會針對學生學習狀況而適度調整教學內容及方式。	4.800	0.430
7	老師對學生成績考核方式多元且公平。	4.900	0.360
8	此課程對於提升我的專業知識或技能有所幫助。	4.900	0.360
9	老師不遲到早退，不無故缺課。	4.700	0.560
10	老師在教學時，不會因學生的性別、性傾向或個人因素而有不當的差別待遇。	4.800	0.430
11	老師上課會勸說學生不要將行動裝置用於非課程教學用途。	4.700	0.460
12	老師上課會維持上課秩序。	4.600	0.660
13	老師上課時會關心及喚醒睡覺學生。	4.700	0.650
14	老師上課均會實施點名。	4.800	0.430

總平均分數：4.8 總標準差：0.47

二、親愛的老師，以下是同學對本課程的意見：

老師上課很認真謝謝老師
謝寫主任有PO PPT，讓我可以看，因為我沒有買課本，只能看檔案抄寫