

111學年度教學優良教師

教學成果報告

結合問題導向學習與混成式學習法之教學
應用與實踐

教授課程：1111電子商務與物流

張蓓琪 國際物流與運輸管理學系副教授



優良教師申請

候選資格審查

教學優良教師評
選 初審

教學優良教師評
選 複審

- 一、專任教師,在本校**服務滿兩年**
- 二、當學年度上、下學期合計之**教學評量成績平均分數為 4.2(含)以上**。
- 三、教師每學年授課時數須符合,其職級**未核減之基本鐘點**。
- 四、**未有逾時未輸入所授課程教學計畫表、期末成績、登錄前四週未到課者**;以及未有被學生申訴成案並認定申訴有理者。
- 五、教師**評選分數在 80 分(含)以上者**,始得被推薦為院教學優良教師候選人。

評選方式:
教學優良教師候選人評分表得分佔 60%、
教學成果報告書得分佔 40%。

評選方式:
教學優良教師候選人評分表得分佔 50%、
教學成果報告書佔 30%,
以及於委員會進行簡報得分佔 20%。

以學生扮演學習的主導者一起探索學習

《原文2018年5月發表於開南大學106學年度通識教育學術研討會，並收錄於論文集》

- 研究主題 以學生扮演學習的主導者
- 研究方法 結合問題導向學習與混成式學習法
- 研究發現與教學應用

- 透過主題式的課堂活動進行跨領域共同學習的教學實踐，
- 從「教學設計」與「學習成效」兩個面向進行教學研究探索。
- 刺激學生思考、誘發學生進行討論，幫助學習者建立獨立思考與表達能力。



108課綱大一 新生



- 跨領域學習者
- 海外交換學習
 - 112學年5位同學海外交換
 - 111暑假10位海外實習
- 外籍學習者
 - 2位外(日)籍轉學生
- 職場實習生



職場學習體驗



以學生「**學習成果**」為導向(Outcome-based)，使學生畢業後即具備職場要求的「就業力(Employability)」

以技能與服務為主的學科若能有**鷹架**(能力較高之同儕、課堂授課教授或師徒制中的師父)提供成功經驗,並建立學生和學徒的社會脈絡,直到其能力建立為止,對於該產業技能傳承將會有完整的發展。

結合**職業興趣探索及職能診斷**，以貼近產業需求的職能為依據，增加學生對職場的瞭解，並透過職能自我評估，規劃自我能力養成計畫，針對能力缺口進行學習，以具備正確的職場職能，提高個人職場競爭力。



寒暑假學海築夢 出國實習 全額公費補助

韓國姊妹校 出國交換

全英語環境下學習至少半年
提升英語聽、說能力
並學習第二外國語

大四全年實習

提早至國際知名物流集團學習
並取得留任轉正職機會

免費線上課程

運輸管理實務 物流管理

112年4月與8月開課
112年4月10日 截止報名



開南大學國際物流與運輸管理學系



優良教師 教學成果報告

結合問題導向 學習與混成式 學習法之教學 應用與實踐

壹、教學設計--教學目標與方法

貳、教材分析

參、學習成效評量及成效評估

肆、教學創新

伍、結論

壹、教學目標 與方法

- 1.1 教學目標
- 本課程透過問題導向學習與混成式學習法之教學應用，帶領國際物流與運輸管理學系大一學生，探討電子商務與物流相關的實務議題。
- 本課程創意教學之理念與實施策略，結合問題導向與混成式學習法之創新課程教學模式，
 - 問題導向學習係以學生為中心，盼透過實際問題，幫助學生以小組合作方式解決難題；
 - 而混成式數位學習將學習重心移轉到學習者，增加學習者的接受度，保持教與學的彈性空間。
 - 本課程採用以實體課程為主，透過數位學習的輔助下進行小組合作學習，並導入問題導向學習教學，以提升學習者觀光專業職能與競爭力的養成。



壹、教學目標 與方法

• 1.1 教學目標

- 本課程強調做中學與主動建構的體驗課程，以問題導向學習與混成式學習法之教學應用進行課程設計與成效檢討，
- 並透過訪談、學生學習檔案收集相關資料，藉以瞭解學生參與情形。
- 教師透過有系統且持續性的探究歷程與實際之參與行動，不斷進行反思與分析，進而修正教學方式。



壹、教學目標與方法

- 1.2 教學方法
- 一、問題導向學習 (problem-based learning, PBL)
- 問題導向學習 (problem-based learning, PBL) 為一種課程設計與教學模式，
- 透過良好的課程設計，並以學習者為主體，利用真實的問題引發學習者學習，並於小組學習之互動過程中，進行知識之交融與建構。
- 而其目的則在以生活議題之情境脈絡中，提高學習者自我之學習動機，並促使學習者將資訊整合成有效率、可行、統整的知識，且Barrows (1996) 認為，問題導向學習之目標包括幫助學習者組織研究與知識搜尋策略、發展臨床推理技巧、加強動機、有效地人際互動技巧、加強對終生學習之承諾以及加強自我評鑑之技巧。



壹、教學目標 與方法

- 1.2 教學方法
- 一、問題導向學習（ problem-based learning, PBL ）
- PBL的學習可簡單定義為四種：知識、問題解決、自我導向的學習以及合作。

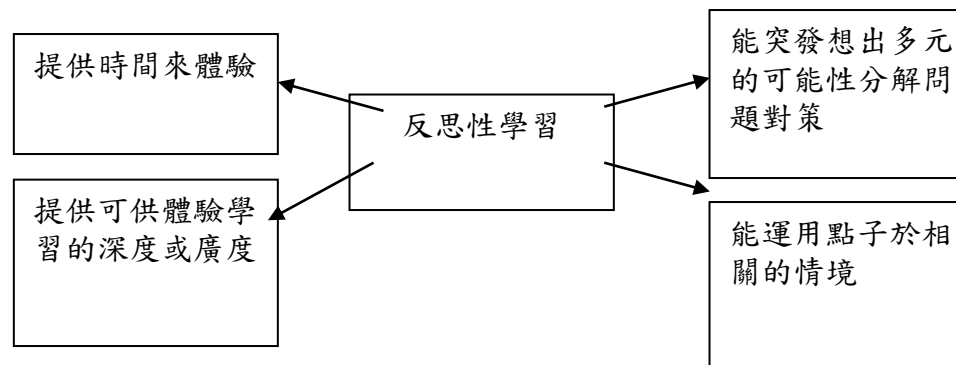


圖1 PBL反思學習過程

壹、教學目標與方法



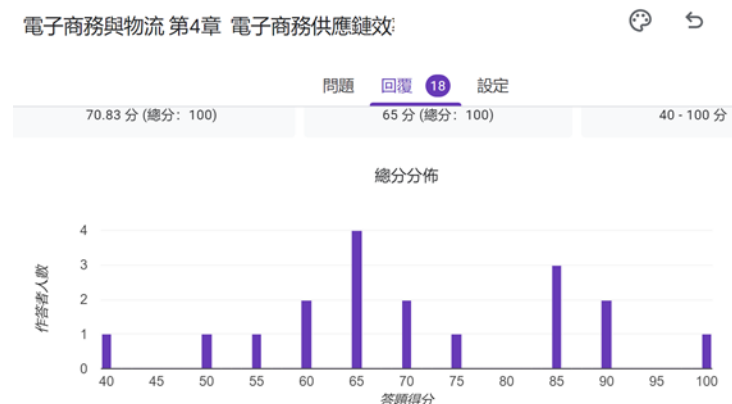
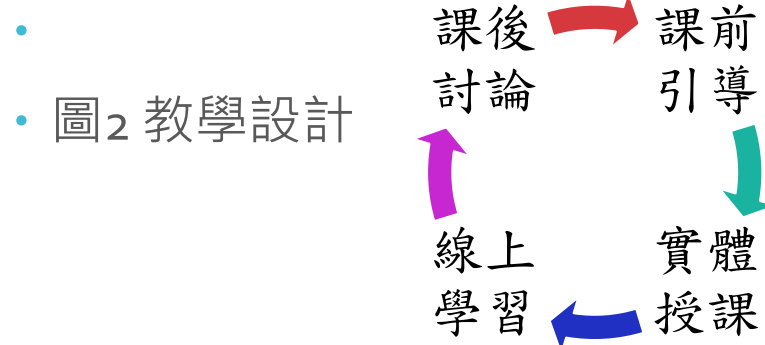
- 1.2 教學方法
- 二、混成式數位學習(blended e-learning)的內涵與應用
- 數位學習(e-Learning)主要是運用網路進行的教學活動，無論是教材或學習內容的製作、傳遞與擷取，或者是學習經驗分享與學習社群間的互動等，都藉由網路和電腦輔助教學的特性來達成。
- 「混成學習」(Blended Learning)將傳統學習和數位學習(e-Learning)的優點與特長結合起來，既能發揮教學者的引導作用，又能充分體現學習者之主動積極學習，兩者結合，使學習者獲得最佳的學習效果(Smith，2006)。
- 本研究將「混成式學習」定義為將二種以上的學習法混成，以突顯出各學習法的優勢並足以彌補單一學習法的缺點，建構成一套適合學習者的學習活動，以達到提升學習成效的目的。
 - 對學生而言，混成式學習給予學生新鮮感，相較於傳統的教室教學，學生會顯得更更有活力，進而提高學生學習與進一步深入接觸課程相關內容之意願，
 - 對於學習動機低落之學生更顯如此，而原本程度較好之學生，更可以依照個人的進度與需求觀看數位教材，進行自我學習，因此能提升整體的教學成效。

貳、教材分析

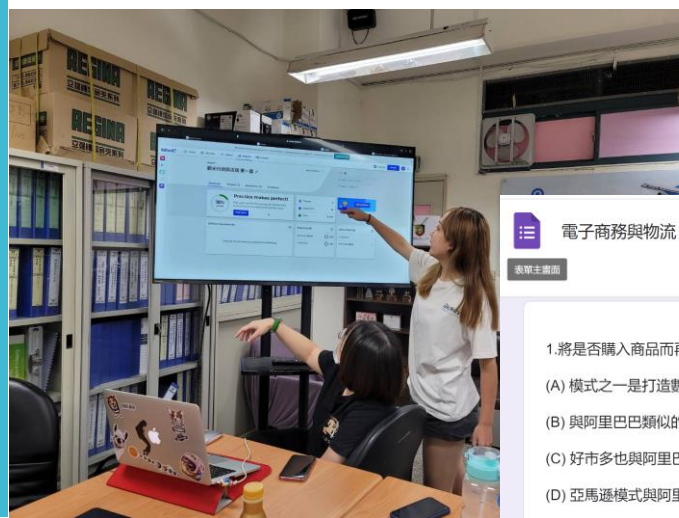


• 2.1 教學設計

- 本課程教材設計依據課程目標，結合問題導向學習與混成式學習法之教學應用，帶領國際物流與運輸管理學系大一學生，探討電子商務與物流相關的實務議題。
- 本課程採用以實體課程為主，透過數位學習的輔助下進行小組合作學習，並導入問題導向學習教學，以提升學習者專業職能與競爭力的養成。
- 強調做中學與主動建構的體驗課程，以問題導向學習與混成式學習法之教學應用進行課程設計與成效檢討，並透過訪談、學生學習檔案收集相關資料，藉以瞭解學生參與情形，進而修正教學方式。



課前討論



電子商務與物流 第4章 電子商務供應鏈效

問題 回覆 16 設定

總分: 100

1. 將是否購入商品而再銷售, 可將電商分為兩大主流模式, 相關描述, 何者有誤?

- (A) 模式之一是打造數位開放平台與商業環境為代表的阿里巴巴
- (B) 與阿里巴巴類似的其他網站還有eBay、蝦皮、Pinkoi
- (C) 好市多也與阿里巴巴網站類似
- (D) 亞馬遜模式與阿里巴巴不同



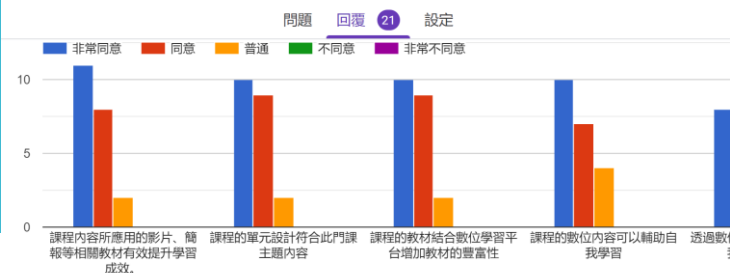
貳、教材分析

• 3.1 數位教材設計

- 本課程依據教學進度，將實體課程線上講義**預先上傳數位學習網**，供學生課前研讀，
- 並在授課時透過**課堂側錄**方式，將每周授課單元影片於當周完成後上傳本校園雲端媒體分享平台，提供學生課後複習討論。
- 教學單元內容與PBL**學習單元均公布於數位學習網課程公告區**，
- PBL分組作業討論與作業繳交，均請同學上傳數位學習網課程討論區及評量區。
- 並依據課程進度**透過線上問卷收集學生回饋意見**。



1111 電子商務與物流期中學生學習成效調查



課程資料相關文件

電子商務與物流			
日期/週別	111/9/21 (第二週)	到課人數	22
課程紀錄			
			
● 至圖書館收集近三個月的電商物流資訊		● 小組討論電商與物流在疫情下的衝擊	

				日期/週別	
● 小組討論電商與物流在疫情下的衝擊		● 學生們在圖書館找期刊			
課程綱要與重點					
✓ 疫情衝擊下產業趨勢與轉機					
✓ 電子商務案例收集					
				● 案例分享	

電子商務與物流			
課程綱要與重點			
✓ 電子商務網站分類與商業模式			
✓ 【案例分享】後疫情時代：宅配通如何打破傳統物流形象，再創營收高峰？			

1111_電子商務與物流(B6040000093)			
課程公告板			
W2 9/21電子商務案例收集			
peggychang (雅琪) 2022-09-19 08:13			
9:10-10:00 請到圖書館收集電子商務相關案例			
10:00-12:00 請到b110參加資訊安全講座			
目前無回覆的文章			

電子商務與物流					
日期/週別	111/10/5 (第四週)	到課人數	22		
課程紀錄					
					
● 案例分享		● 老師講授網站五大商業模式			
					
● 老師為同學補充影片細節		● 老師與學生說明分組題目			
課程綱要與重點					
✓ 電子商務網站分類與商業模式					
✓ 【案例分享】後疫情時代：宅配通如何打破傳統物流形象，再創營收高峰？					

課程講義 (可	
電子商務網站分類與商業模式 PPT : ↗	
	
【案例分享】後疫情時代：宅配通如何打破傳統物流形象，再創營收高峰？	
https://www.cyberbiz.io/blog/宅配通/	
何？ ↗	
【影片】桃園機場 One ID 刷臉，2 秒鐘快速出國	
https://www.youtube.com/watch?v=8o	
電子商務與物流 10/5 (W	
https://www.youtube.com/watch?v=FmJ2qjvWA&list= https://www.youtube.com/watch?v=tdU9eclH1DE&list= https://www.youtube.com/watch?v=x-m2G9Yg&list= https://www.youtube.com/watch?v=YElvoLoW1Qg&list= https://www.youtube.com/watch?v=uQj0-wiPz&list=	

電子商務與物流			
課程講義 (或參考影片)			
電子商務網站分類與商業模式 PPT			
			
【案例分享】後疫情時代：宅配通如何打破傳統物流形象，再創營收高峰？ https://www.cyberbiz.io/blog/宅配通/# (二) 物流產業遇冷困境，解法為何？			
【影片】桃園機場 One ID 刷臉，2 秒鐘快速出關： https://www.youtube.com/watch?v=8osKpEBxbs			
電子商務與物流 10/5 (W4) 課程影片連結 - 6 段影片			
https://www.youtube.com/watch?v=Jm2j9rWA&list=PL8cnjPHWTzWQ3cR02f-MgQ-R8z0X/P4A&index=7 https://www.youtube.com/watch?v=tdU9leCH1DE&list=PL8cnjPHWTzWQ3cR02f-MgQ-R8z0X/P4A&index=8 https://www.youtube.com/watch?v=x-m29YGuik&list=PL8cnjPHWTzWQ3cR02f-MgQ-R8z0X/P4A&index=9 https://www.youtube.com/watch?v=YeivLoW1Qg&list=PL8cnjPHWTzWQ3cR02f-MgQ-R8z0X/P4A&index=10 https://www.youtube.com/watch?v=uXjQ0-wiP2&list=PL8cnjPHWTzWQ3cR02f-MgQ-R8z0X/P4A&index=11			

1111_電子商務與物流(B6040000093)			
課程討論 - 課程討論板			
第一章課程討論			
peggychang (雅琪) 2022-09-19 08:00			
1. 試出任何一家即時經營網站和即時電商產品類型，比較其網站上產品與實體產品之產品品質與價格上是否有差異？			
2. 試出任何一家即時經營網站和即時電商產品類型，比較其網站上產品與實體產品之產品品質與價格上是否有差異？			
3. 試出任何一家即時經營網站和即時電商產品類型，比較其網站上產品與實體產品之產品品質與價格上是否有差異？			
學生作業			
1111_電子商務與物流(B6040000093)			
課程討論 - 課程討論板			
第二章課程討論			
peggychang (雅琪) 2022-09-19 08:00			
1. 試出任何一家即時經營網站和即時電商產品類型，比較其網站上產品與實體產品之產品品質與價格上是否有差異？			
2. 試出任何一家即時經營網站和即時電商產品類型，比較其網站上產品與實體產品之產品品質與價格上是否有差異？			
3. 試出任何一家即時經營網站和即時電商產品類型，比較其網站上產品與實體產品之產品品質與價格上是否有差異？			
1111_電子商務與物流(B6040000093)			
課程討論 - 課程討論板			
第三章課程討論			
peggychang (雅琪) 2022-09-19 08:00			
1. 試出任何一家即時經營網站和即時電商產品類型，比較其網站上產品與實體產品之產品品質與價格上是否有差異？			
2. 試出任何一家即時經營網站和即時電商產品類型，比較其網站上產品與實體產品之產品品質與價格上是否有差異？			
3. 試出任何一家即時經營網站和即時電商產品類型，比較其網站上產品與實體產品之產品品質與價格上是否有差異？			

1122學期課程資料 依照TA建議分開整理成 課前公布 與課程紀錄

桃園機場航務 管理與國際公約



W2 2/27

講師:張蓓琪

課程公告板

• 觀看航務管理影片後請回答以下問題

1. 疫情對桃園國際機場的影響(如旅客與班次架次)?
2. 機場航務內容? 管轄單位?
3. 在國際民航組織規範中, 最主要的國際公約是? 有哪些附約內容?
4. 請具出影片中兩項桃園機場航務管理的例子, 簡單說明
5. 其他影片中的重點補充

• 影片連結

航管航務大不同 遵照ICAO法規運作

桃機大塞「機」! 南跑道歲修封54小時 衝擊航班

課程綱要和重點

航空運輸法(航管航務與ICAO法規)

課程公告板

W2 2/27 桃園機場航務管理與國際公約

peggychang (葛琪) 2024-03-04 10:28
航管航務大不同 遵照ICAO法規運作

1. 觀看影片後請回答以下問題
2. 機場航務內容? 管轄單位?
3. 在國際民航組織規範中, 最主要的國際公約是? 有哪些附約內容?
4. 請具出影片中兩項桃園機場航務管理的例子, 簡單說明
5. 其他影片中的重點補充

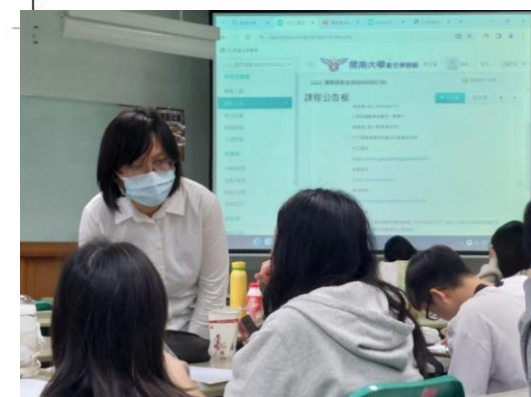
目前無回覆



國際運輸法			
日期/週別	2024-03-05 (第三週)	到課人數	30
課程紀錄			
			
● 老師授課-航權及國際相關事務		● 學生上課情形	
			
● 老師授課-航權及國際相關事務		● 學生上課情形	
課程綱要與重點			
✓ (影片)航空業的九大航權			
✓ (影片)IATA、ICAO 代碼與無線電呼號介紹			



✓ 航權及國際相關事務
課程講義 (或參考影片)
peggychang (葛琪) 2024-03-04 10:28 航管航務大不同 遵照ICAO法規運作 1. 觀看影片後請回答以下問題 2. 機場航務內容? 管轄單位? 3. 在國際民航組織規範中, 最主要的國際公約是? 有哪些附約內容? 4. 請具出影片中兩項桃園機場航務管理的例子, 簡單說明 5. 其他影片中的重點補充
【影片】航空業的九大航權 https://youtu.be/6Nz3Yr-9vE7si=N8YQGd0K9sUN_LibH 【影片】IATA、ICAO 代碼與無線電呼號介紹 https://youtu.be/VdSLsmo78T47si=HtP_Hr7R6dFLoA 航權及國際相關事務 https://learning.knu.edu.tw/base/10001/course/10029188/content/航權及國際相關事務.pdf
國際運輸法 3/5 (W3) 課程連結 - 2 段影片 • https://youtu.be/6Nz3Yr-9vE7si=N8YQGd0K9sUN_LibH • https://youtu.be/VdSLsmo78T47si=HtP_Hr7R6dFLoA
作業或學習單
peggychang (葛琪) 2024-03-04 10:28 航管航務大不同 遵照ICAO法規運作 1. 觀看影片後請回答以下問題 2. 機場航務內容? 管轄單位? 3. 在國際民航組織規範中, 最主要的國際公約是? 有哪些附約內容? 4. 請具出影片中兩項桃園機場航務管理的例子, 簡單說明 5. 其他影片中的重點補充



貳、教材分析

- 本課程以培養學生電子商務的**觀念與就業能力**為目標，採用全球觀點，高度的結合最新世界趨勢與市場需求。
- **獲得產業正需要的最新電商知識**，找到未來發展與就業方向
 - 認識如大數據、跨境電商、新零售、電商創業、社群行銷、東南亞電子商務市場…等產業最需要的知識。
- 課程培養產學接軌，**真實解決企業問題的能力**。

- ○

第一部分 電子商務商業模式

第二部分 網站運營跨境電子商務

第三部分 電子商務創新創業與傳統企業轉型

第四部分 物流案例討論

表1 PBL教案設計

課程名稱	電子商務與物流	學分數	3
開課單位	國際物流與運輸管理學系	開課年級	物流一A
授課教師	張蓓琪	教師電話	7956
修課人數	24	教學時間	54小時
PBL主題名稱	電子商務與物流運輸產業實務		
教材來源	自編講義		
教學目標	專業服務內容學習：透過不同的主題探討電子商務與物流運輸產業實務內涵，由業界講者與教學助理帶領分組實施教學，以 PBL 進行分組討論方式，透過個案分享及體驗學習協助學生熟悉產業服務內涵。 培養問題解決能力：讓小組學生經由互相討論，去發現許多問題 (problem)，經由自我學習及團隊合作，來獲得不易遺忘而且可解決問題的知識，進而訓練有效率的解決問題之能力。		
課程特色	本課程應用PBL教學法透過案例教學與分組討論增進學生對電子商務與物流產業實務之認識與興趣。課程主要單元內容如下:1.討論電子商務與物流產業之意義、類別、與經營管理。2.介紹電子商務與物流產業個案與發展。本課程分組實施教學，並以個案分享及體驗學習協助學生熟悉物流產業內涵，期望學生不僅學習理論基礎，更能將實務部分做為未來職涯學習的參考依據。		
教學方法	講解討論 實務講座 分組討論實作 分享互評		
使用資源	數位學習網線上學習互動 教學助理課堂輔助討論 實務講座與討論 同儕觀摩互評		

具體目標	教學活動	教材教具	評量	教學時間
電子商務與物流產業特色與發展趨勢	壹、準備活動 線上影音教材觀看(說明電子商務與物流產業產業特色與發展趨勢) 課堂討論 W2 電子商務商業模式 什麼是電子商務?如何影響我們? 全電商化企業案例-特斯拉汽車 課堂討論 1 找出任何一家同時經營網站與開設實體店面的企業，比較其網店上產品與實體店面之產品品項與定價上是否有差異? 2 討論為何企業要在網路開店?有何優缺點?網店的產品、定價與實體的通路是否該有差異? 3 如果是你，喜歡在網路商店還是實體商店購買?為什麼?你認為哪種通路較有優勢? W3 電子商務網站分類與商業模式 電商網站有幾種?哪種最有競爭力? 亞洲領先設計的 C2C 購物網站 Pinkoi 課堂討論 1 詢問同學或朋友，有沒有在網路賣過東西的? 2 找其中比較有經驗的同學，詢問他們是利用哪個網站銷售，效果如何?如何收款?如何交貨?以及是賣怎樣的產品，該怎麼做才可以賣到較好的價格? 3 假設你要買台筆記型電腦，去 Yahoo 奇摩拍賣以及 Yahoo 奇摩購物中心兩個網站逛逛，說說有哪些不同處?你比較想在哪邊買?為什麼? W4 電子商務網站分類與商業模式 電子商務網站的	線上教材 分組討論	分組討論 考題試作	12 小時

電子商務與物流實務系列講座語參訪活動(3場)	貳、發展活動 ● 講座1：智慧運輸物流趨勢與實務 天眼衛星科技股份有限公司穆青雲總經理 ● 講座2：智慧運輸實務—交控中心 ● 校外參訪：桃園市交控中心 ● 使用PBL教學使學生進行腦力激盪、尋找資料、討論切磋、反省回饋，提供一實際方法之過程。 ● 以實際案例，激起學生投入議題，同時激勵組員根據以往經驗與各領域知識去分析思考，最後在反思回饋中達到理解、內化，成為往後倫理實踐之動力。	實務講座、校外參訪與互動討論	活動學習單 分組討論	9 小時
期末報告：以分組討論成果與報告呈現學習觀摩	參、統整活動 由同學完成分組討論結果，以報告呈現分組討論成果 完成學習成效評量	線上繳交報告 分組簡報	學習成效調查表	3 小時

參、學習成效 評量及成效評估

- 課程為1111學期國際物流與運輸管理學系大一選修課「電子商務與物流」，共計修課同學24位，學生學習成效分述如下
- 教學評量**
- 本課程期末教學評量成績4.8(滿分5分)，其中「專業能力」4.9，「課堂教學」平均4.79，「評量與回饋」平均4.85，詳細內容如表2所示。

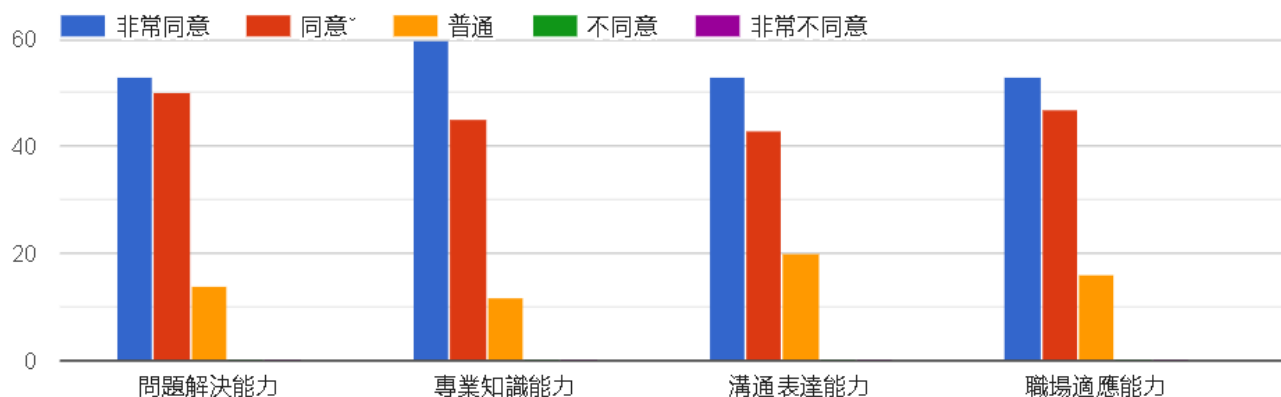
項目	內容	評量分數
1.專業能力 (平均4.9)	此課程對於提升我的專業知識或技能有所幫助。	4.9
2.課堂教學 (平均4.79)	老師教學內容與與課程規劃一致。	4.9
	老師教學準備充分。	4.9
	老師選擇的教材(教科書、講義、操作手冊等)內容適宜。	4.7
	老師上課的講述方式讓人易於瞭解。	4.7
	老師能注意學生的反應,重視雙向溝通,並耐心解答。	4.8
	老師會針對學生學習狀況而適度調整教學內容及方式。	4.8
	老師不遲到早退,不無故缺課。	4.7
3.評量與回饋(平均4.85)	老師在教學時,不會因學生的性別、性傾向或個人因素而有不當的差別待遇。	4.8
	老師對學生成績考核方式多元且公平。	4.9
總平均		4.8

參、學習成效 評量及成效評估

- 核心能力自我評量

- 針對修課同學學習成效進行調查，結果顯示在學習過程中，學習者認為經由這門課程的學習，對於各項核心能力提升的自我評量顯示，「問題解決能力」非常同意占68.4%，同意占31.6%，「基本外語能力」非常同意占47.4%，同意占26.3%，「專業知識能力」非常同意占73.7%，同意占26.3%，「溝通表達能力」非常同意占63.2%，同意占36.8%，「職場適應能力」非常同意占57.9%，同意占36.8%如圖3所示。

1.經由這門課程的學習，你認為對於各項核心能力有所提升



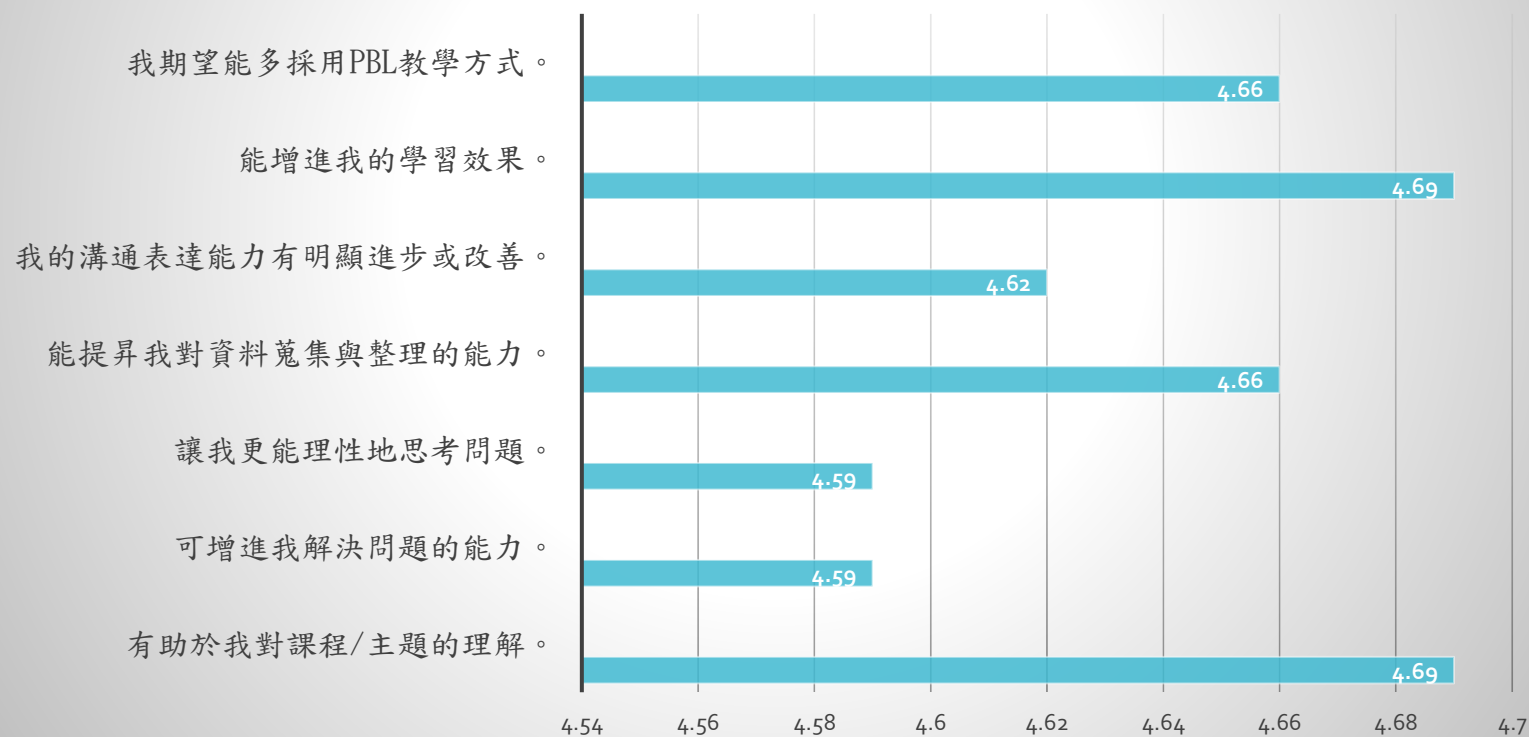
參、學習成效 評量及成效評估

• PBL課程學生學習成效自評滿意度分析

課程實施問題導向學習(PBL)後 學生學習成效自評平均同意點數

總平均同意點數

4.64



肆 教學創新

- 4.1教材設計理念

-

- 本課程採用以實體課程為主，透過數位學習的輔助下進行小組合作學習，並導入問題導向學習教學，以**提升學習者物流運輸專業職能與競爭力的養成**。
- **強調做中學與主動建構的體驗課程**，以問題導向學習與混成式學習法之教學應用進行課程設計與成效檢討，
- 透過訪談、學生學習檔案收集相關資料，藉以**瞭解學生參與情形，進而修正教學方式**
- 本課程教材設計依據課程目標，**結合問題導向學習與混成式學習法之教學應用**，帶領國際物流與運輸管理學系大一學生，探討電子商務與物流相關的**實務及議題**。

肆 教學創新

• 4.2教材創新特色

一、配合單元主題提供個案數位化教材線上學習，提昇其學習意願與品質，達成預定之學習目標

- 經由課程教學將教材之精華重點以課程方式教授予學生，再配合數位化教材線上學習，使學生可透過較多元與活潑之教學設計模式，提昇其學習意願與品質，確保學生所使用之教材能夠幫助學習者。

- 經由課程教學將教材之精華重點以課程方式教授予學生，再配合數位化教材線上學習，使學生可透過較多元與活潑之教學設計模式，提昇其學習意願與品質。



肆 教學創新

二. 增加業師講座與校外參訪活動使學生能透過更多元化的方式來獲得學習為目標

- 透過業師講座與校外參訪活動教材內容、學習引導、教學設計、教學媒體.....等多面向之考量，提升教材品質作為數位化教材之指標，以教材內容與教學設計為重點，為使學生能透過更多元化的方式來獲得學習為目標，教材經過內容強化與教學設計學習，使自我評估檢視至完善，不僅可確保學生所使用之教材能夠幫助學習者達成預定之學習目標。



肆 教學創新

三. 以學習成效回饋課程設計，使其更完整正確合乎學習者之考量與需要，並能引起學習動機

- 數位化教學之建構與推行，由教材內容說明與架構、教學策略、輔助設計、教材呈現與介面設計...等多面向指標，使其更完整正確合乎學習者之考量與需要，並能引起學習動機，數位化的呈現製作，增加適宜的輔助設計來引導學習者參與學習活動，介面的考量與製作，可提升多媒體教材之品質，亦能引發學習者的興趣與注意力，更進一步助於學習者對於內容的理解。



電子商務與物流 第2章 電子商務網站分類



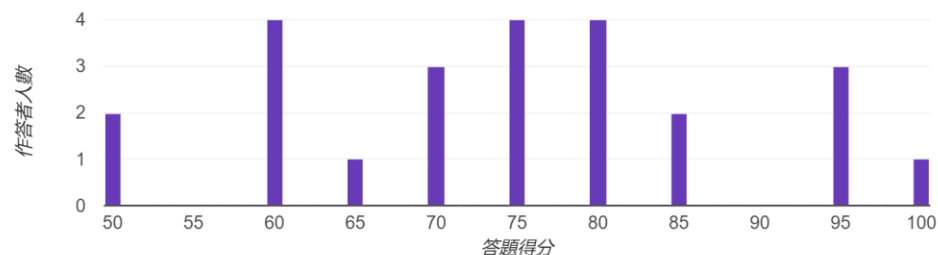
問題 回覆 24 設定

74.58 分 (總分: 100)

75 分 (總分: 100)

50 - 100 分

總分分佈



伍、結論



- 創意教學之理念，須以激盪學生創造力為教學目標、選擇理論應用於生活的議題、建構教師專業知識、善用討論教學技巧、充裕學生思考時間、交互運用不同教學方式、營造支持創意學習的情境、鼓勵學生建立學習檔案為實施策略。
- 5.1 數位平台輔助主動學習
- 本課程以課堂互動討論教學為主，網路輔助教學為輔，在課堂互動討論上無機會參與發言者，可透過線上互動討論與其他學生交流意見、參與討論，
- 數位學習網輔助教學提供學生積極參與學習活動的機會。學生也可依自己的狀況及時間，不受限傳統面對面的固定授課時間及地點，調整自己的學習步調，透過網路主動學習。
- 一、需將教學目標與教學重點納入結合實體教學與線上教學
- 二、建立整合功能的教學資源支援系統
- 三、需考量落後學生的學習上輔導資源

伍、結論



• 5.2 反思與回饋

- 綜觀混成式數位教學,有助於學習者持續於課內和課外進行學習。
- 在學校提供完善數位學習的資源與環境的前提下,學習者培養與適應數位學習的能力必定會提升。
- 教學者在進行混成式數位教學時,亦應具備良好的數位教學素養,善用各式多元的數位教學工具,深入了解學習者的學習需要,
- 配合適宜的課室教學與同步、非同步的數位學習,相信師生突破時空的限制,透過混成式數位教學,學習者會產生良好的學習動機與成效。

從PBL出發的跨領域課程教學設計

Stanley Wang
D-School@NTU
台大創新設計學院



連人生也能設計？超夯的設計思考課程

核心價值 Core Values



以學習者為中心的教育
Learner-centered Education



基於行動的教學法
Action-based Pedagogy



設計與實踐
Design & Make



跨領域
Interdiscipline



社會責任
Social Responsibility



領導力
Leadership



創業精神
Entrepreneurship



樂在其中
Having fun

VISION

挑戰常規
We challenge
values.

創新方法
We innovate
methods.

參與人群
We engage
peoples.

適應變動
We adapt
to needs.

<https://dschool.ntu.edu.tw/about/>

流浪探險成長計畫

不上學
也有學分!

探索學習

Exploratory Learning

#自主彈性規劃 #保留在學身份 #可認列2學分 #可至國內外任何場域

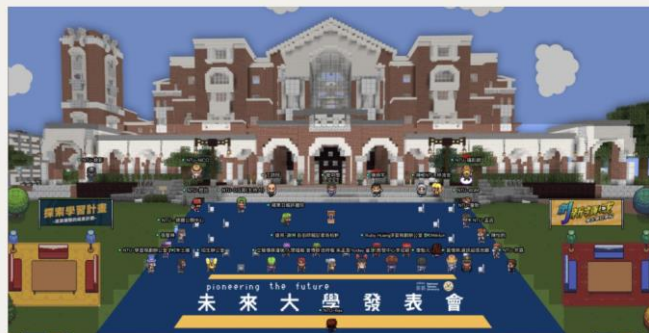
5.21 分享會

14:00-16:00 第二學生活動中
3F 沃思空間

6 8 由請截止

未來大學

- 探索未來 定位自己 -



探索學習

Exploratory Learning

Stanley Wang
D-School@NTU
台大創新設計學院



不休學,保有學生身份

只需要繳交學雜費與學分費就能保有在校學生身份。



1-4學期

探索學期至多可申請4學期,可連續或間斷參與
計入修業期限,不計入休學年限。



2學分

屬於選修學分,成績計算方式為通過/不通過。

國立臺灣大學該學年之雜費

+

一學分之學分費

||

探索學習計畫學雜費用

注意 參與本計畫不得修習其他在校課程

- 報告完畢
- 敬請指正