

109 教學優良教師

分享者:

資傳系/助理教授/ 趙哲聖

設計教授課程

• 電視節目製作

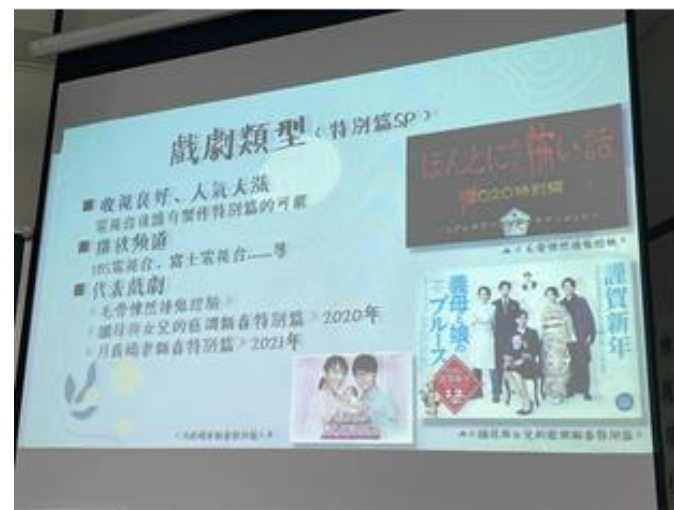
- 電視節目製作結合實作教學與校外參訪之課程設計

教學目標與方法

- 此課程能讓學習者瞭解當前電視節目型態與製作過程。
- 從如何運用攝影與後製的現代技巧，配合不同創意及人力資源，將節目的構想、企劃，到製作團隊的協調與分工，完整參與及融入電視的節目製作流程。
- 課程採分組**行動學習**，組員首先分組**報告**當前主流電視節目發展，進而觀察他組研究心得，同時實地**參訪**電視產業，進而設計影片與節目，透過企劃書寫作、前置作業、**拍攝製作**階段、後製剪接，在期末呈現不同類型電視節目，驗收學習成果。
- 教材上傳數位學習網站，輔助教學，並開設臉書社圖，以分享及參與教學內容。

教材設計理念 與創新特色

- 影視教學一步一步來，上台報告先知曉當前影視節目之特色
- 將電視製作分為**5個理論**技術單元，**8個影片**課程，協同PBL分組教學，每組都有練習與報告題目，讓分組同學上台報告當前各國各類型電視節目之趨勢，以增進瞭解。
- 除了自行撰寫分鏡表，並以《電視節目製作》為此課程參考教科書，規定學生循序漸進的讀取，以作業加以評量。



教材設計理念 與創新特色

- 瞭解電視產業，直接到現場！
- 結合企業參訪，本課程在理論課程到一段落時，課程採移地教學，至公共電視台實地參觀攝影棚、道具間、主播室、副控室等參觀學習。



e-Learning 學習路徑

【5大單元部分】

【影片課程】

班級課程管理：

1092_電視節目製作(B7130000124)

人員管理 課程管理 教基管理 作業管理

教材上傳 教材檔案管理 學習路徑管理

學習路徑

1092_電視節目製作(B7130000124)

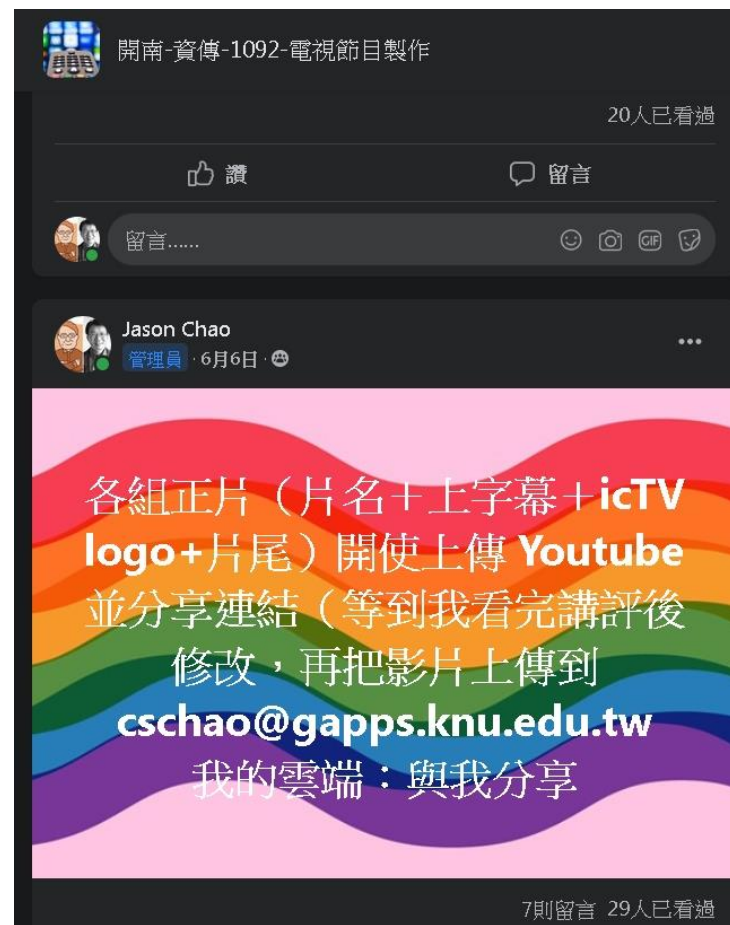
- ☐ 1. [課程說明](#)
- ☐ 2. 電視媒介
- ☐ 3. 聲音製作
- ☐ 4. 影像製作
- ☐ 5. 控制室
- ☐ 6. 虛擬攝影棚
- ☐ 7. 企劃書報告
- ☐ 8. 影片課程 1
- ☐ 9. 影片課程 2
- ☐ 10. 影片課程 3
- ☐ 11. 影片課程 4
- ☐ 12. 影片課程 5
- ☐ 13. 影片課程 6
- ☐ 14. 影片課程 7
- ☐ 15. 影片課程 8
- ☐ 16. 分鏡表

教材設計理念 與創新特色

- 結合數位學習網站、FB社群、雲端媒體分享，教學行動化
- 教材上傳數位學習網站，輔助教學，並開設『開南資傳1092-電視節目製作』臉書社團，以分享及參與教學內容。（臉書網址：<https://www.facebook.com/groups/446658753051755>）
- 課程實作結合新媒體，讓參與者分組、製作，並至學校播報台練習節目播報，最後完成各組的電視節目。



新媒體教材 輔助



教材設計理念 與創新特色

- 綜合資訊傳播學系之學習主軸，各種作業一把抓
- 利用此門課程，讓學生練習平面設計，包含電視節目的LOGO設計，每個學生都必須設計出視覺圖案，再由同儕票選最後的作品。



教材設計理念 與創新特色

- 學生學會影視產業之節目企劃書寫作，以及一部電視節目的預算、拍攝、行銷、展演，到節目影片完成階段，學生必須設計製作海報，並提供節目預告海報，讓學生們有最整合及多元化的學習。



MOEMOE
TAOYUAN



PBL

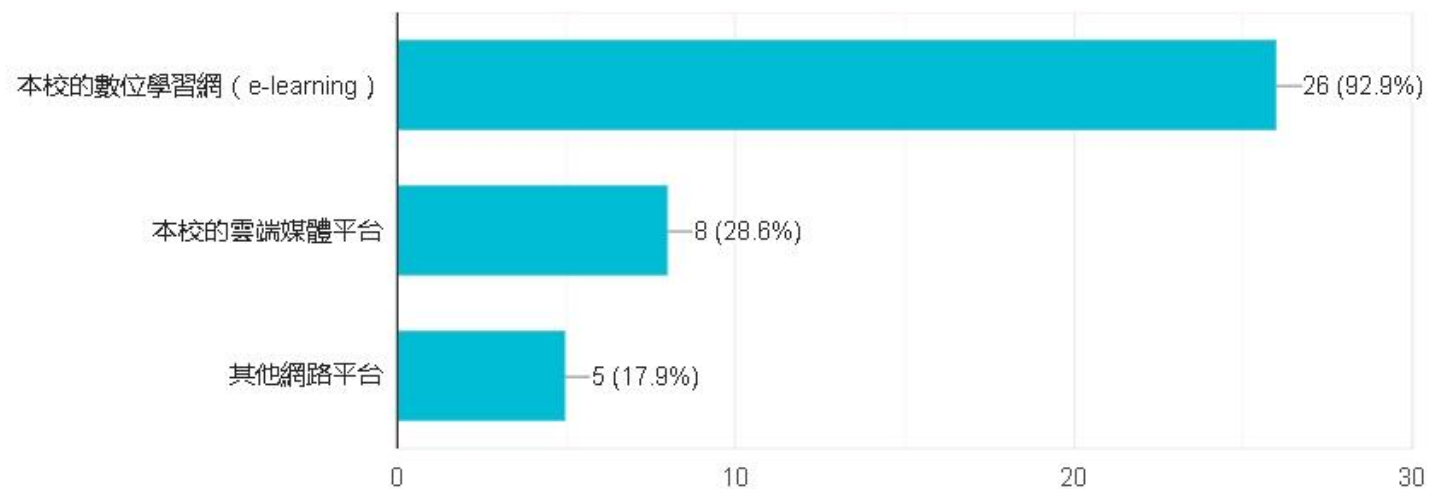
問題導向方式 進行

- 包含各類影片欣賞
- 藉由分組成員自我精進學習、省思檢討再修正討論劇本後進行
- 老師一同討論劇本
- 外拍
- 整理分析各類工作和心得質化報告期
- 發表影片成果

學生學習成效 評估

本課程使用的數位學習平台為？（可複選）

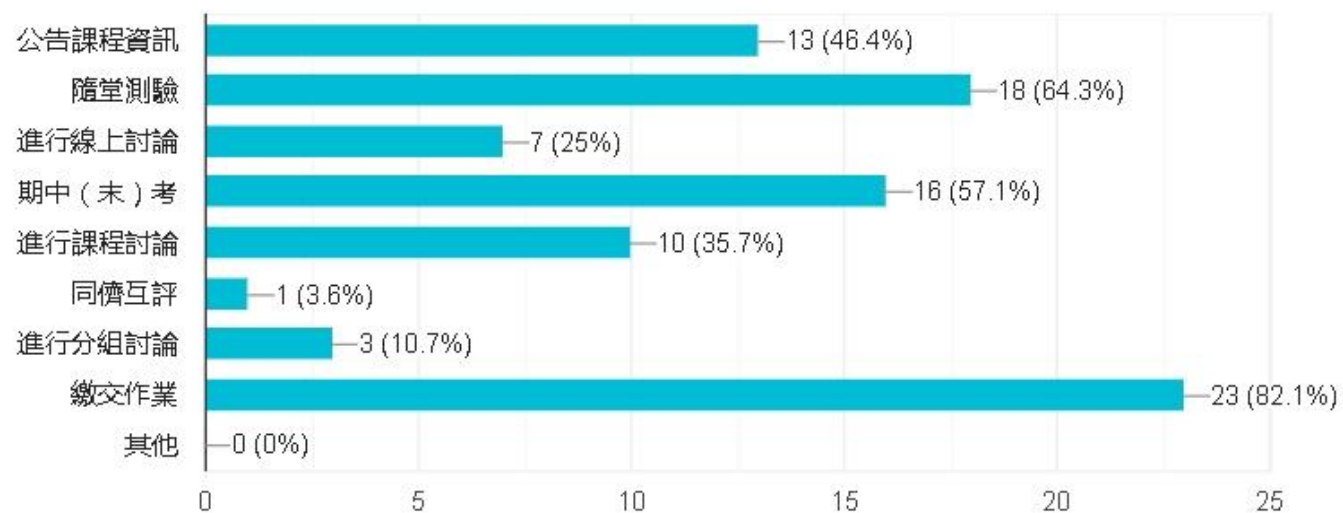
28 則回應



學生學習成效 評估

本學期平均每週使用本課程平台次數

28 則回應

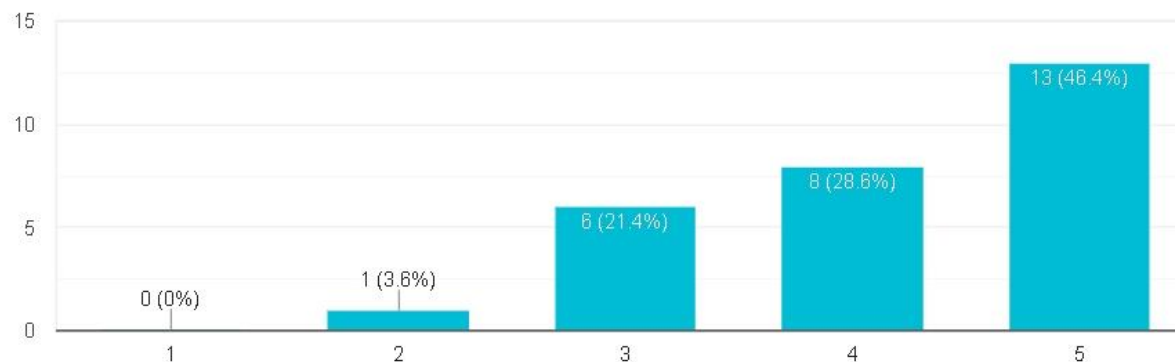


學生學習成效 評估

課程的單元設計符合此門課主題內容。

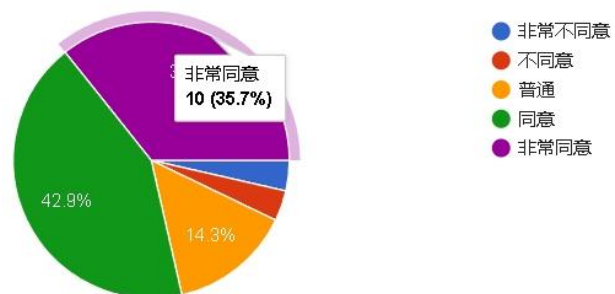


28 則回應



課程的數位內容可以輔助自我學習。

28 則回應



總結

- 理論為根基，採**做中學**的實踐：
 - 本教學課程採取「做中學」的精神，課程以觀察當前電視媒體之演進，讓學生依據課程完成排定的單元作業，或是由授課者在課堂與各組討論製作主題，分析影片之問題導向，再由學生表現創意、操作影視器材，完成教學內容所要求的重點。
- 採用**合作學習法**（ Cooperative Learning ）：
 - 透過小組內成員間的合作關係，促成組員間責任共擔、技術共享，經由群組做中學的透過專業影像器材的使用，建立組員相互討論及信賴的關係，並在課程設定上傳臉書社團成果目標（ 節目LOGO、預告、正片 ）。合作學習的教學模式，配合數位學習網站輔助，有助於個別化的適性學習與自主學習。
- **移地教學**，參訪電視產業，學生最喜歡
 - 媒體消費習慣的改變，衝擊了傳統電視產業。電視台在變，學生世代的心態與接受電視的觀念也在變。讓學生門實地參訪、觀察、發問、交流，再消化所學，增進自我信心與學習動力。